

Chiffre d'affaires 2023

Communication Extérieure

- **Chiffre d'affaires ajusté de 2023 en hausse de +7,6 % à 3 570,0 millions d'euros**
- **Chiffre d'affaires organique ajusté de 2023 en hausse de +8,7 %**
- **Chiffre d'affaires ajusté du 4^{ème} trimestre 2023 en hausse de +9,4 % à 1 130,0 millions d'euros**
- **Chiffre d'affaires organique ajusté du 4^{ème} trimestre 2023 en hausse de +10,3 %**

Paris, le 25 janvier 2024 – JCDecaux SE (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, publie ce jour son chiffre d'affaires pour l'année 2023.

À l'occasion de la publication du chiffre d'affaires 2023, **Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré :

« Le chiffre d'affaires du Groupe pour l'année 2023 a augmenté de +7,6 %, +8,7 % en organique, pour atteindre 3 570,0 millions d'euros, porté par le digital, la croissance continue du mobilier urbain et la solide reprise du transport.

Nous avons enregistré un quatrième trimestre record avec le plus important chiffre d'affaires trimestriel de notre histoire, en croissance de +10,3 % en organique et de +9,4 % en publié. Cette forte hausse s'explique par une croissance du chiffre d'affaires digital plus élevée que prévu en cette fin d'année, période de forte demande, et par le chiffre d'affaires du transport qui a retrouvé le niveau pré-Covid, hors Chine.

Le chiffre d'affaires digital (DOOH) a progressé de +20,5 % au quatrième trimestre 2023, +22,9 % en organique, et de +20,8 % sur l'année 2023, +22,7 % en organique, pour atteindre un niveau record de 38,2 % du chiffre d'affaires du Groupe au quatrième trimestre et de 35,3 % du chiffre d'affaires du Groupe en 2023. Le chiffre d'affaires publicitaire analogique a quant à lui également augmenté en 2023 malgré la conversion de certains sites analogiques au digital. Nous avons poursuivi le déploiement sélectif d'écrans digitaux au sein d'emplacements premium ainsi que le développement de nos services liés à la data et de nos capacités programmatiques.

Le chiffre d'affaires publicitaire programmatique via la plateforme SSP (Supply-Side Platform) VIOOH, qui constitue majoritairement une source de revenus incrémentaux provenant de campagnes dynamiques innovantes alimentées par la data et de nouveaux annonceurs, a augmenté de +63,5 % en 2023 pour atteindre 100,2 millions d'euros, représentant 8,0 % de notre chiffre d'affaires digital en 2023. L'écosystème DOOH programmatique a continué de gagner du terrain, porté par le dynamisme et le nombre croissant de plateformes DSP (Demand-Side Platform) connectées à VIOOH (la plateforme SSP la plus connectée de l'industrie de la communication extérieure avec 42 DSP connectées) désormais active dans 22 pays, dont Displayce, DSP connectée dans 53 pays.

Toutes les activités ont connu une croissance organique positive au quatrième trimestre 2023. Le mobilier urbain a connu une croissance organique solide de +6,7 % tirée par le digital et la poursuite de la demande élevée des annonceurs. La croissance du chiffre d'affaires du transport s'est élevée à +20,0 % en organique, revenant au niveau pré-Covid, hors Chine, reflétant la reprise du trafic passagers aéroportuaire sur la période, désormais au niveau pré-Covid à l'exception du trafic international en Chine. L'affichage a progressé de +1,3 % en organique, notamment grâce à ses marchés les plus digitalisés.

Toutes les zones géographiques ont connu une croissance organique positive au quatrième trimestre 2023, y compris l'Asie-Pacifique, le Royaume-Uni et l'Amérique du Nord en croissance à deux chiffres. La France, le Royaume-Uni, le Reste de l'Europe et le Reste du Monde ont dépassé leur niveau de chiffre d'affaires de 2019, alors que l'Asie est restée nettement en-deçà, principalement en raison de la Chine. La reprise de notre activité en Chine se poursuit, à un meilleur rythme ce trimestre, réduisant ainsi l'écart avec 2019.

Nous annoncerons nos anticipations de chiffre d'affaires pour le premier trimestre 2024 à l'occasion de la publication de nos résultats annuels 2023, le 7 mars prochain.

JCDecaux SE

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Européenne à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 249 630,93 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Afrique du Sud
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée du Sud
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Eswatini
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigéria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Paraguay
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Salvador
Singapour
Slovaquie
Suède
Suisse
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Nous sommes convaincus que la communication extérieure continuera à gagner des parts de marché, dans un paysage publicitaire fragmenté où le DOOH (Digital Out of Home) est le deuxième média qui croît le plus rapidement. En tant que numéro un du secteur et société mondiale de communication extérieure la plus digitalisée, nous considérons que nous sommes idéalement positionnés pour tirer parti de cette transformation digitale. »

À la suite de l'application de la norme IFRS 11 depuis le 1^{er} janvier 2014, les données opérationnelles présentées ci-dessous sont ajustées pour prendre en compte l'impact en *proportionnel* des sociétés sous contrôle conjoint.

Merci de vous référer au paragraphe « Données ajustées » en page 3 de ce communiqué pour la définition de ces données ajustées ainsi que pour la réconciliation avec les données IFRS.

Les valeurs figurant dans les tableaux sont généralement exprimées en millions d'euros. La somme des montants arrondis ou les calculs de variations peuvent présenter des écarts non significatifs par rapport aux valeurs reportées.

Le chiffre d'affaires ajusté du quatrième trimestre 2023 est en hausse de +9,4 % à 1 130,0 millions d'euros comparé à 1 033,3 millions d'euros au quatrième trimestre 2022. En organique (i.e. en excluant l'impact négatif de 22,6 millions d'euros lié à la variation des taux de change et l'impact positif de 13,1 millions d'euros lié aux variations de périmètre ce trimestre), le chiffre d'affaires ajusté est en hausse de +10,3 %. Le chiffre d'affaires publicitaire organique ajusté, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain et de supports publicitaires, est en hausse de +10,7 % au quatrième trimestre 2023.

Chiffre d'affaires ajusté du 4 ^{ème} trimestre	2023 (m€)	2022 (m€)	Croissance publiée	Croissance organique ^(a)
Mobilier Urbain	584,3	545,1	+7,2 %	+6,7 %
Transport	393,8	338,4	+16,4 %	+20,0 %
Affichage	151,9	149,8	+1,4 %	+1,3 %
Total	1 130,0	1 033,3	+9,4 %	+10,3 %

(a) À périmètre et taux de change constants

Chiffre d'affaires annuel ajusté	2023 (m€)	2022 (m€)	Croissance publiée	Croissance organique ^(a)
Mobilier Urbain	1 839,0	1 747,0	+5,3 %	+5,1 %
Transport	1 232,6	1 075,2	+14,6 %	+18,4 %
Affichage	498,4	494,3	+0,8 %	+0,7 %
Total	3 570,0	3 316,5	+7,6 %	+8,7 %

(a) À périmètre et taux de change constants

Par zone géographique :

Chiffre d'affaires annuel ajusté	2023 (m€)	2022 (m€)	Croissance publiée	Croissance organique ^(a)
Europe ^(b)	1 056,9	988,3	+6,9 %	+5,6 %
Asie-Pacifique	768,1	721,5	+6,5 %	+13,0 %
France	634,2	598,0	+6,1 %	+3,8 %
Reste du Monde	469,6	416,8	+12,7 %	+14,1 %
Royaume-Uni	355,7	322,5	+10,3 %	+12,5 %
Amérique du Nord	285,4	269,3	+6,0 %	+6,7 %
Total	3 570,0	3 316,5	+7,6 %	+8,7 %

(a) À périmètre et taux de change constants

(b) Hors France et Royaume-Uni

Merci de noter que les commentaires ci-après, relatifs aux zones géographiques, concernent l'évolution du chiffre d'affaires organique.

MOBILIER URBAIN

Le chiffre d'affaires annuel ajusté a augmenté de +5,3 % à 1 839,0 millions d'euros (+5,1 % en organique) par rapport à 2022, affichant un niveau significativement supérieur à celui de 2019, avec une dynamique commerciale soutenue tout au long de l'année. La plupart des zones géographiques enregistrent une solide croissance à un chiffre par rapport à 2022. Les chiffres d'affaires respectifs de la France, du Royaume-Uni, du Reste de l'Europe et du Reste du Monde ont été supérieurs aux niveaux de 2019.

Au quatrième trimestre 2023, le chiffre d'affaires ajusté a augmenté de +7,2 % à 584,3 millions d'euros (+6,7 % en organique) par rapport au quatrième trimestre 2022, avec un niveau d'activité nettement supérieur à 2019. Le Royaume-Uni et l'Asie-Pacifique affichent une croissance à deux chiffres par rapport au quatrième trimestre 2022. L'ensemble des régions, à l'exception de l'Asie-Pacifique, enregistrent des chiffres d'affaires supérieurs aux niveaux du quatrième trimestre 2019.

TRANSPORT

Le chiffre d'affaires annuel ajusté a augmenté de +14,6 % à 1 232,6 millions d'euros (+18,4 % en organique) par rapport à 2022, reflétant la reprise du trafic aérien qui retrouve le niveau de 2019, à l'exception du trafic aérien international en Chine, ainsi que le rebond des transports en commun. La France, le Royaume-Uni, l'Amérique du Nord, l'Asie-Pacifique et le Reste du Monde enregistrent une croissance à deux chiffres, tandis que le Reste de l'Europe affiche une croissance solide à un chiffre.

Au quatrième trimestre 2023, l'amélioration séquentielle du Transport s'est poursuivie, notamment en Chine, avec une croissance du chiffre d'affaires ajusté de +16,4 % à 393,8 millions d'euros (+20,0 % en organique) par rapport au quatrième trimestre 2022. Toutes les zones géographiques enregistrent une croissance à deux chiffres par rapport au quatrième trimestre 2022. Le chiffre d'affaires du Transport, hors Chine, est revenu au niveau de 2019.

AFFICHAGE

Le chiffre d'affaires annuel ajusté a augmenté de +0,8 % à 498,4 millions d'euros (+0,7 % en organique) par rapport à 2022, porté par les marchés les plus digitalisés. Le Royaume-Uni, le Reste de l'Europe, l'Amérique du Nord, l'Asie-Pacifique et le Reste du Monde enregistrent une forte croissance sur un an, tandis que la France enregistre une baisse principalement en raison d'une réduction réglementaire et d'une rationalisation du nombre de sites.

Au quatrième trimestre 2023, le chiffre d'affaires ajusté a augmenté de +1,4 % à 151,9 millions d'euros (+1,3 % en organique) par rapport au quatrième trimestre 2022. Le chiffre d'affaires total hors France a été supérieur au niveau enregistré au quatrième trimestre 2019.

DONNÉES AJUSTÉES

La norme IFRS 11, applicable depuis le 1^{er} janvier 2014, conduit à retenir la méthode de la mise en équivalence des sociétés sous contrôle conjoint. Toutefois, afin de refléter la réalité opérationnelle du Groupe, les données opérationnelles des sociétés sous contrôle conjoint vont continuer à être intégrées proportionnellement dans le reporting de gestion opérationnelle du Groupe, sur lequel s'appuient les dirigeants pour suivre l'activité, allouer les ressources et mesurer la performance. En conséquence, conformément à IFRS 8, l'information sectorielle intégrée aux états financiers est en ligne avec cette information interne, et la communication financière externe du Groupe s'appuie donc sur cette information financière opérationnelle. L'information financière et les commentaires sont donc basés sur des données « ajustées », comparables aux données historiques, qui sont systématiquement réconciliées avec les états financiers IFRS.

Au quatrième trimestre 2023, l'impact de la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté est de -90,0 millions d'euros (-74,7 millions d'euros au quatrième trimestre 2022) ; ramenant le chiffre d'affaires IFRS à 1 039,9 millions d'euros (958,7 millions d'euros au quatrième trimestre 2022).

Pour l'année 2023, l'impact de la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté est de -274,1 millions d'euros (-242,5 millions d'euros pour l'année 2022) ; ramenant le chiffre d'affaires IFRS à 3 295,9 millions d'euros (3 074,0 millions d'euros pour l'année 2022).

DÉFINITION DE LA CROISSANCE ORGANIQUE

La croissance organique du Groupe correspond à la croissance du chiffre d'affaires ajusté hors effet de change et variation de périmètre. L'exercice de référence est inchangé par rapport aux données publiées, et la croissance organique est calculée en appliquant les taux de change moyens de l'exercice précédent au chiffre d'affaires de l'exercice en cours et en prenant en compte les variations de périmètre *pro rata temporis*, mais en incluant les variations de chiffre d'affaires liées aux gains de nouveaux contrats et aux pertes de contrats précédemment en portefeuille.

m€		T1	T2	T3	T4	Année
CA ajusté 2022	(a)	683,0	791,8	808,4	1 033,3	3 316,5
CA IFRS 2023	(b)	671,8	795,2	789,0	1 039,9	3 295,9
Impacts IFRS 11	(c)	49,5	68,6	66,0	90,0	274,1
CA ajusté 2023	(d) = (b) + (c)	721,3	863,7	855,0	1 130,0	3 570,0
Impacts de change	(e)	1,2	19,1	33,4	22,6	76,3
CA ajusté 2023 aux taux de change 2022	(f) = (d) + (e)	722,5	882,8	888,4	1 152,6	3 646,3
Variation de périmètre	(g)	-5,7	-9,3	-12,2	-13,1	-40,3
CA organique ajusté 2023	(h) = (f) + (g)	716,8	873,6	876,2	1 139,5	3 606,0
Croissance organique	(i) = (h)/(a)-1	+5,0 %	+10,3 %	+8,4 %	+10,3 %	+8,7 %

m€	Impact des taux de change au 31 décembre 2023
CNY	18,5
AUD	16,9
USD	7,9
GBP	7,3
Autres	25,8
Total	76,3

Taux de change moyen	2023	2022
CNY	0,1305	0,1413
AUD	0,6140	0,6593
USD	0,9246	0,9496
GBP	1,1497	1,1727

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2023 : 3 570,0 M€^(a)
 - N°1 mondial de la communication extérieure
 - Une audience journalière de plus de 850 millions de personnes dans plus de 80 pays
 - 1 040 132 faces publicitaires dans le monde
 - Une présence dans 3 573 villes de plus de 10 000 habitants
 - 11 200 collaborateurs
 - JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
 - JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements FTSE4Good (3,4/5), CDP (A-), MSCI (AA), Sustainalytics (13,5) et classé Or par EcoVadis
 - 1ère entreprise de communication extérieure à rejoindre le RE100
 - Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
 - N°1 mondial du mobilier urbain (604 536 faces publicitaires)
 - N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 153 aéroports et 205 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (333 620 faces publicitaires)
 - N°1 européen de l'affichage grand format (101 976 faces publicitaires)
 - N°1 de la communication extérieure en Europe (654 957 faces publicitaires)
 - N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (170 973 faces publicitaires)
 - N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (129 305 faces publicitaires)
 - N°1 de la communication extérieure en Afrique (24 198 faces publicitaires)
 - N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (19 371 faces publicitaires)
- (a) Chiffre d'affaires ajusté

Pour plus d'information : jcdecaux.com.

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document d'enregistrement universel déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir une copie de ce document d'enregistrement universel auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web www.amf-france.org ou directement auprès de la Société sur le site www.jcdecaux.com.

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

Direction de la Communication : Albert Asséraf

+33 (0) 1 30 79 79 10 – albert.asseraf@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Rémi Grisard

+33 (0) 1 30 79 79 93 – remi.grisard@jcdecaux.com