

RÉSULTATS ANNUELS 2021

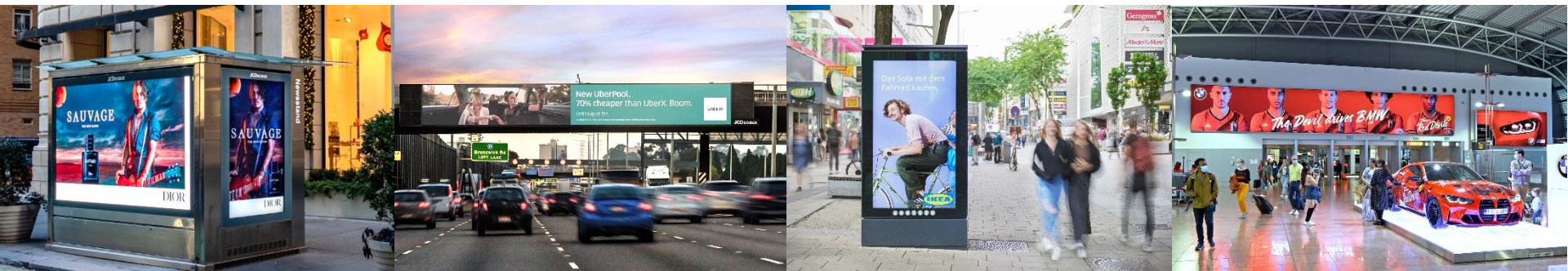
10 Mars 2022

JCDecaux



ACTIVITÉ 2021

Jean-François Decaux
Président du Directoire et Co-CEO



RÉSULTATS FINANCIERS 2021

En millions d'euros, sauf %. Données ajustées ⁽¹⁾ sauf normes IFRS.	2021	2020	Variation	
			%	M€
Chiffre d'affaires	2 744,6	2 311,8	18,7%	432,8
Marge opérationnelle	422,3	141,6	198,2%	280,6
Résultat d'exploitation avant charges de dépréciation ⁽²⁾	16,3	(352,9)	104,6%	369,2
Résultat net part du Groupe avant charges de dépréciation, IFRS ⁽³⁾	(8,7)	(393,3)	97,8%	384,6
Résultat net part du groupe, IFRS	(14,5)	(604,6)	97,6%	590,0
Flux opérationnels nets des coûts de maintenance	237,6	(56,2)	522,9%	293,8
Cash-flow disponible	211,5	161,9	30,6%	49,6
Dette nette de fin de période, IFRS	924,5	1 086,3	-14,9%	(161,8)

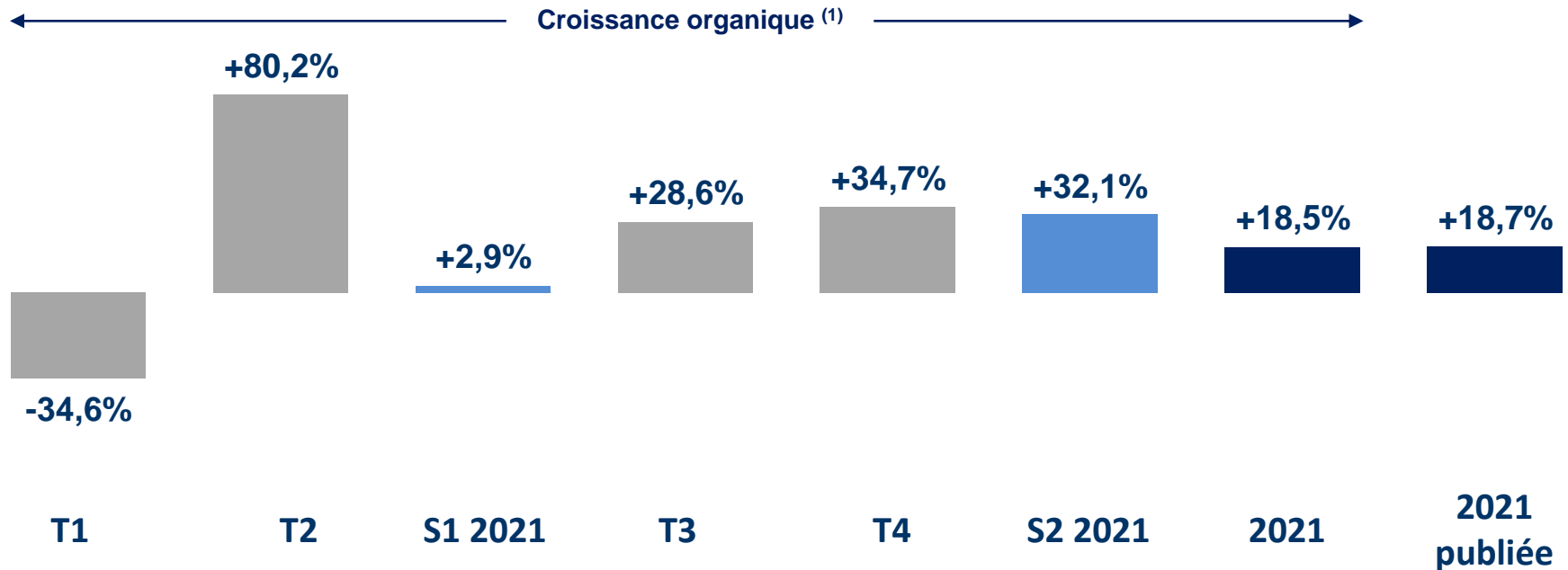
(1) Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent le retraitement IFRS 16 des loyers core business.

(2) L'impact des charges nettes de dépréciation sur le résultat d'exploitation est de -7,6 m€ en 2021 contre -222,3 m€ en 2020.

(3) L'impact des charges nettes de dépréciation sur le résultat net part du Groupe est de -5,9 m€ (net de l'effet impôt et des minoritaires) en 2021. Le montant comparable en 2020 est de -211,3 m€.

Les valeurs figurant dans les tableaux sont généralement exprimées en millions d'euros. La somme des montants arrondis ou les calculs de variations peuvent présenter des écarts non significatifs par rapport aux valeurs reportées. Les définitions des termes financiers figurent en Annexe.

FORT REBOND DU CHIFFRE D'AFFAIRES MALGRÉ DES RESTRICTIONS DE MOBILITÉ PERSISTANTES

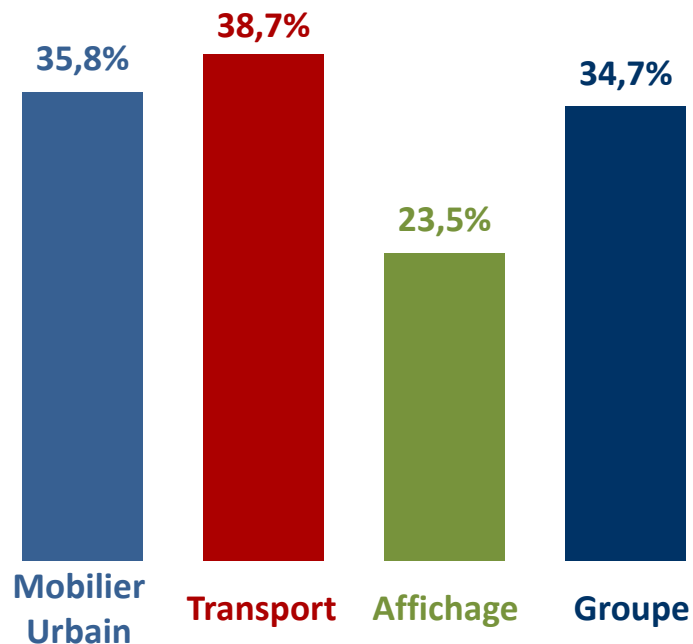


(1) Croissance organique = hors acquisitions/cessions et à taux de change constants

FORTE CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES POUR TOUTES LES ACTIVITÉS ET ZONES GÉOGRAPHIQUES AU 4^{ÈME} TRIMESTRE 2021

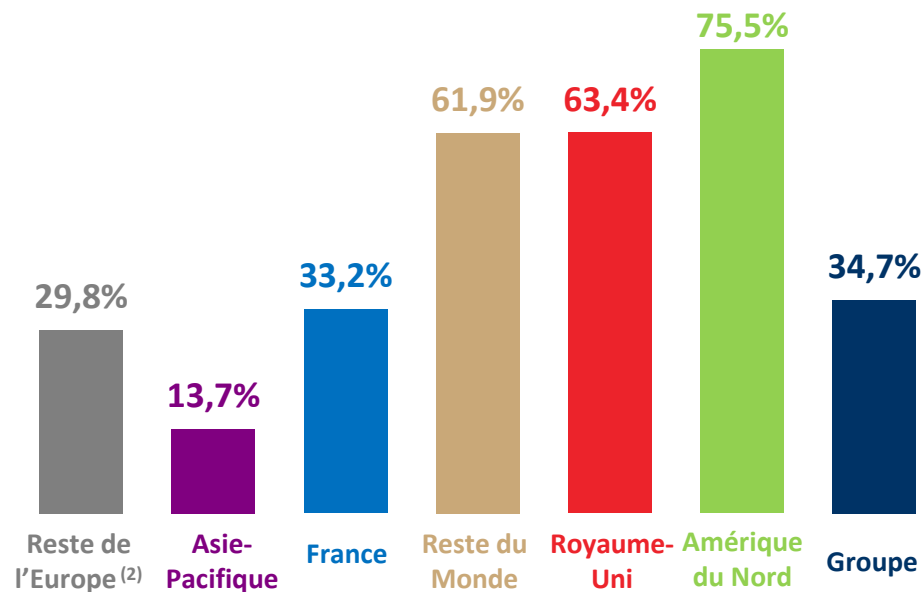
Activités

Croissance organique ⁽¹⁾



Zones Géographiques

Croissance organique ⁽¹⁾

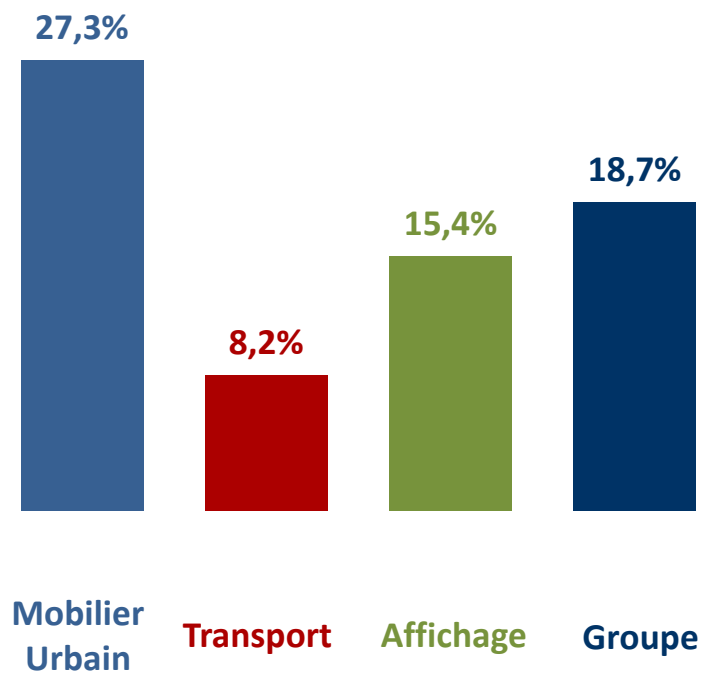


⁽¹⁾ Croissance organique = hors acquisitions/cessions et à taux de change constants

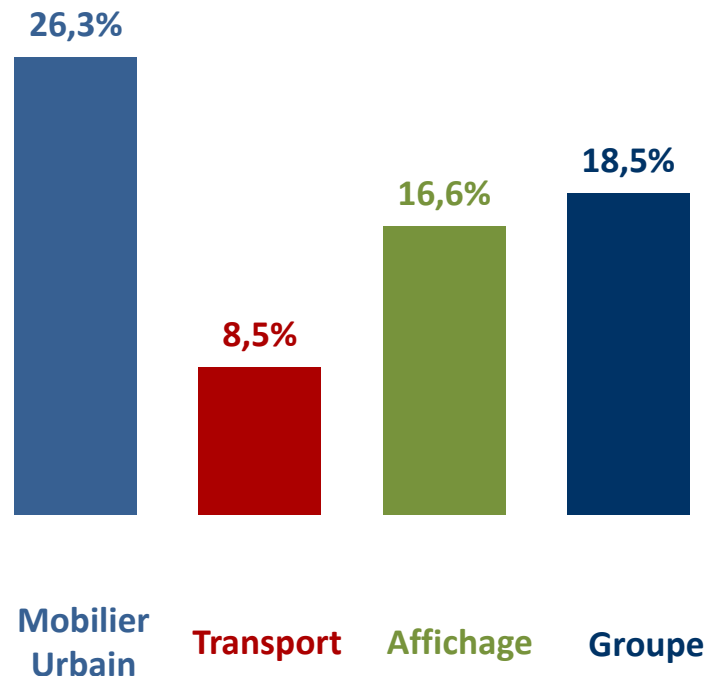
⁽²⁾ Hors France et Royaume-Uni

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AJUSTÉ 2021 PAR ACTIVITÉ

Croissance publiée (%)



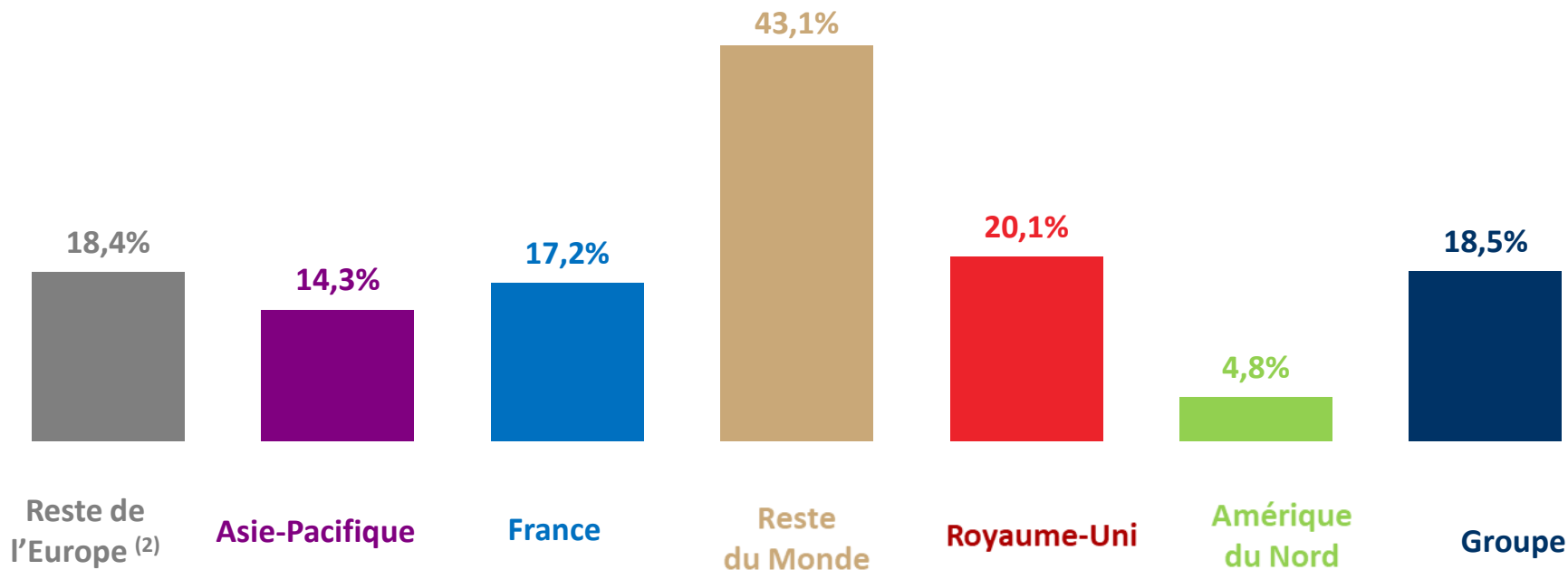
Croissance organique (%) ⁽¹⁾



⁽¹⁾ Croissance organique = hors acquisitions/cessions et à taux de change constants

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AJUSTÉ 2021 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

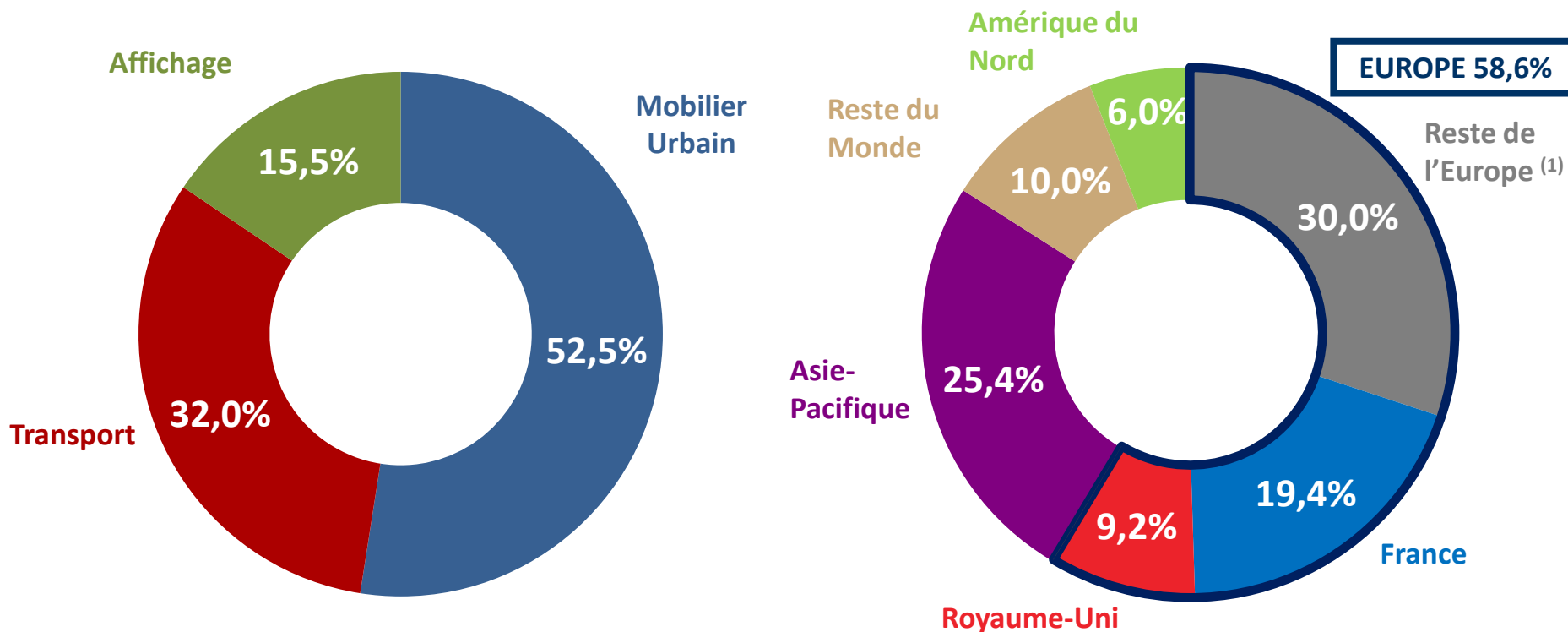
Croissance organique (%) ⁽¹⁾



⁽¹⁾ Croissance organique = hors acquisitions/cessions et à taux de change constants.

⁽²⁾ Hors France et Royaume-Uni.

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AJUSTÉ 2021



⁽¹⁾ Hors France et Royaume-Uni

UN PORTEFEUILLE DYNAMIQUE ET DIVERSIFIÉ D'ANNONCEURS

Les 10 premiers clients représentent moins de 13% du chiffre d'affaires du Groupe

Chiffre d'affaires 2021 par catégorie de client

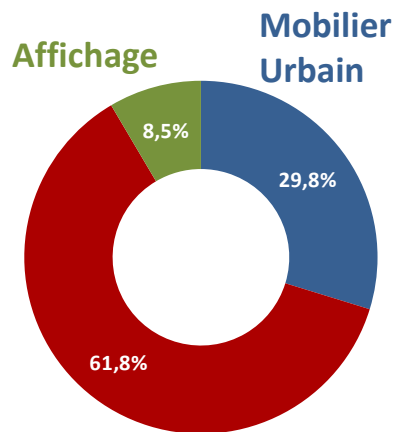
#	Catégorie	En % du CA 2021	Var. en %
1	Mode, Beauté & Produits de Luxe	15,0%	+15,3%
2	Distribution	14,6%	+18,8%
3	Loisirs, Divertissement & Cinéma	12,2%	+47,7%
4	Finance	8,7%	+3,8%
5	Internet	7,3%	+69,4%
6	Agroalimentaire	7,1%	+5,2%
7	Gouvernements	5,4%	+23,6%
8	Services	5,4%	+7,7%
9	Telecom & Technologie	5,0%	+2,6%
10	Automobile	4,8%	+4,7%



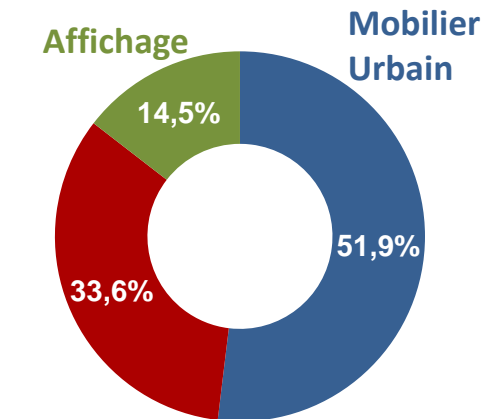
CONTRIBUTION DU DIGITAL

Répartition du chiffre d'affaires digital par segment

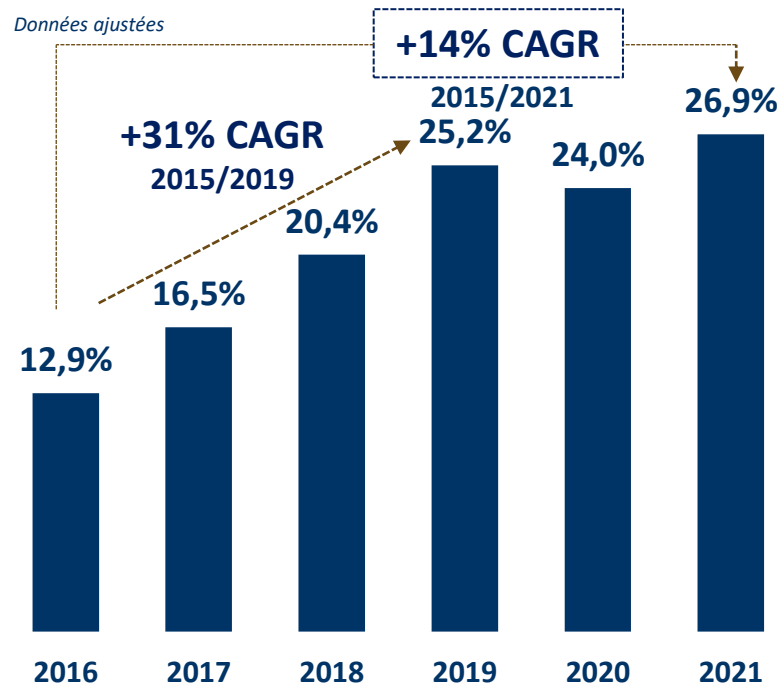
2016



2021



Données ajustées



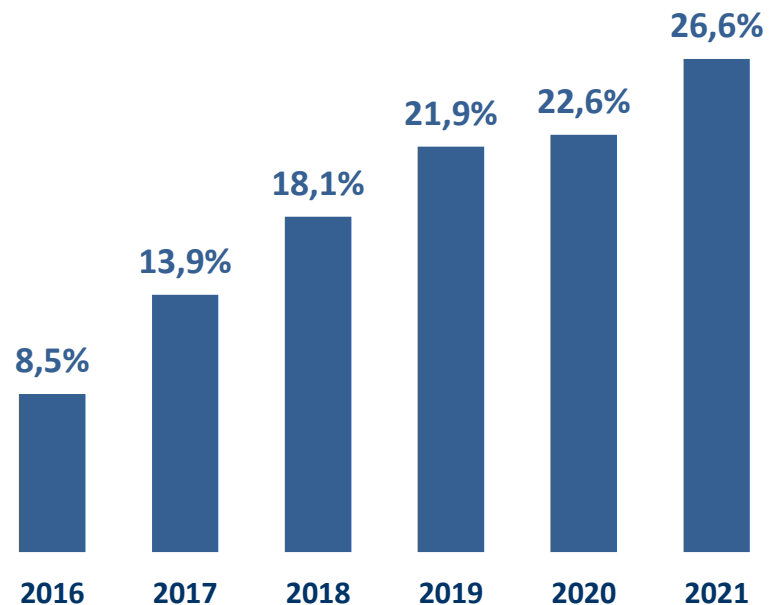
CA digital Groupe en % du CA Groupe total

N.B. : Les années antérieures à 2017 n'ont pas été retraitées de l'impact de la norme IFRS 15, applicable au 1er janvier 2018.

MOBILIER URBAIN DIGITAL



Données ajustées



CA digital Mobilier Urbain en % du CA Mobilier Urbain total

N.B. : Les années antérieures à 2017 n'ont pas été retraitées de l'impact de la norme IFRS 15, applicable au 1^{er} janvier 2018.

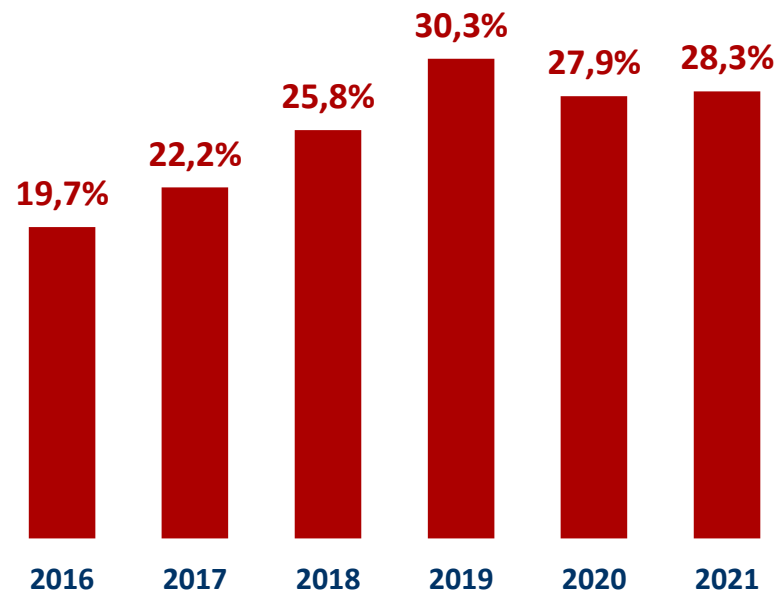


TRANSPORT DIGITAL



Aéroport de Dubai, Emirats Arabes Unis 

Données ajustées



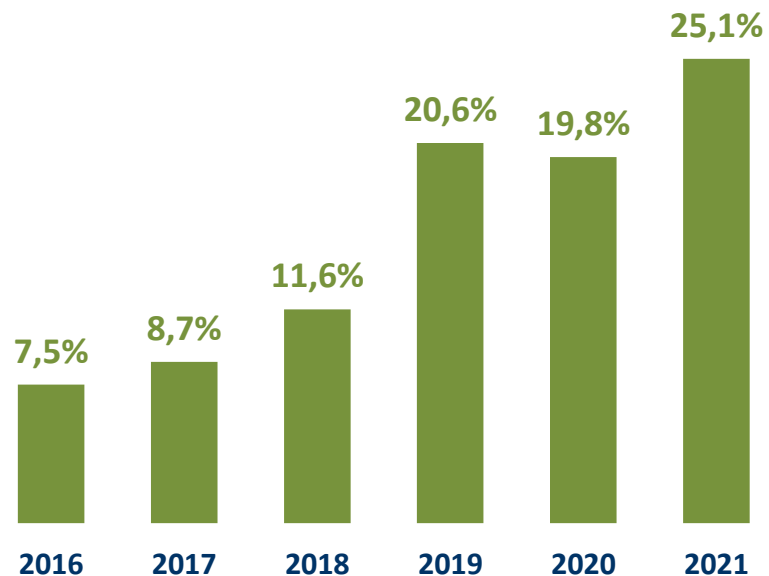
CA digital Transport en % du CA Transport total

N.B. : Les années antérieures à 2017 n'ont pas été retraitées de l'impact de la norme IFRS 15, applicable au 1^{er} janvier 2018.

AFFICHAGE GRAND FORMAT DIGITAL



Données ajustées



CA digital Affichage en % du CA Affichage total

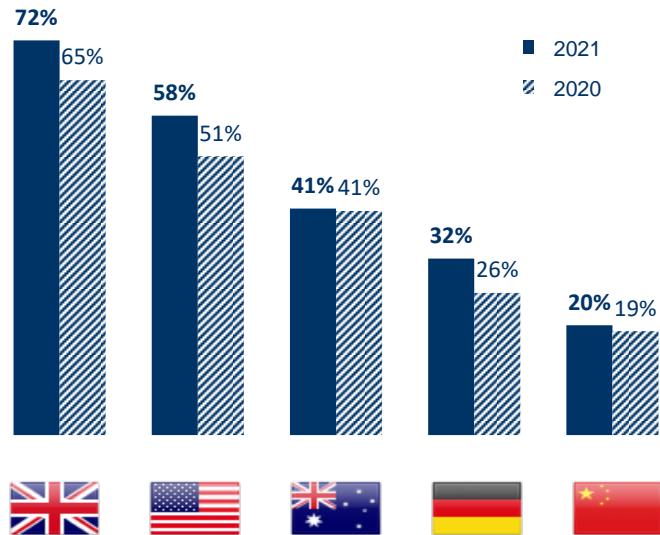
N.B. : Les années antérieures à 2017 n'ont pas été retraitées de l'impact de la norme IFRS 15, applicable au 1^{er} janvier 2018.

5 PAYS GÉNÈRENT 69% DU CA DIGITAL, MARGE DE PROGRESSION IMPORTANTE



Données ajustées

Pénétration du digital (% du chiffre d'affaires du pays)



NOUVEAUX CONTRATS / RENOUVELLEMENTS

Nouveaux contrats

MOBILIER URBAIN

-  Belgique **Bruxelles[✿] et Anvers[✿]**
-  Belgique **Ecrans digitaux supermarchés Delhaize**
-  Espagne **Valladolid**
-  Espagne **Horloges Malaga**
-  RU **District de Londres de Southwark**
-  Chine **Abris du tramway Hong Kong**
-  Brésil **Natal et Aracaju**
-  Pays-Bas **Eindhoven MUPI digitaux grands formats**

TRANSPORT

-  Chine **Métro de Shanghai (nouvelles lignes)**

Renouvellements

MOBILIER URBAIN

-  France **Versailles et Cannes**
-  Slovénie **Maribor**
-  Portugal **Porto (lot 2)**
-  Finlande **Espoo**
-  RU **Centres commerciaux Tesco et Land Securities**
-  Inde **Aribus de New Delhi**
-  Singapour **Centres commerciaux ION**

TRANSPORT

-  Allemagne **Bus de Berlin**
-  Espagne **Métro de Madrid**
-  Norvège **Gares Bane Nor**
-  Chine **Bus de Shenzen et Nanjing**
-  Chine **Bus de Wuhan**
-  Thaïlande **Aéroport de Bangkok**
-  Australie **Gares de Sydney (y compris Affichage) et bus de Brisbane**

L'ESG FAIT PARTIE DE NOTRE ADN DEPUIS 1964

Abribus intelligents



Restauration intelligente de bâtiments historiques



Communication intelligente



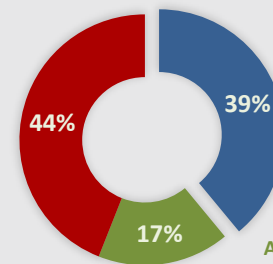
Transports publics intelligents



La Taxinomie Verte

1. **39 % du Chiffre d'Affaires* éligible**

Autres activités non éligibles



Activités éligibles**

Activités non éligibles participant à la transition***

2. **55 % des Investissements* éligibles**

3. **61 % des Frais d'Exploitation* éligibles**

* Données Ajustées 2021

** Activités éligibles : Abribus © , vélos et infrastructures associées

*** Activités non éligibles liées aux transports terrestres

FORTE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

Nos chiffres clés 2021

RE 100 70 % des pays*



14 % de réduction entre 2012 et 2021
des consommations de carburants

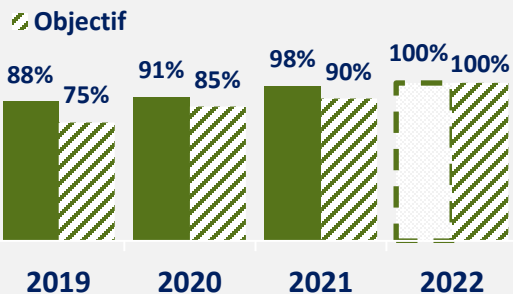


70 % de réduction de la
consommation des mobiliers 2m²

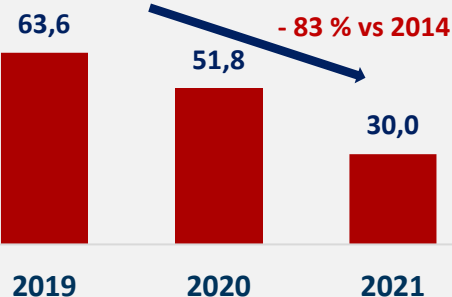
Des performances en ligne avec nos objectifs Groupe



Couverture par de l'énergie verte



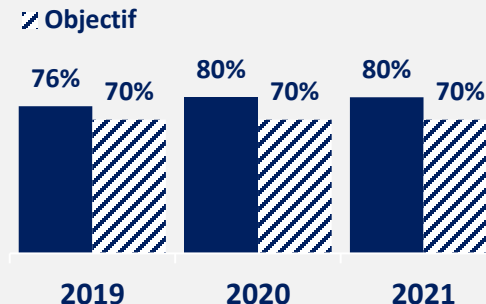
Emissions de Gaz à Effet de Serre en KTEQ CO₂**



** Scopes 1 & 2



Gestion des déchets



FORTE PERFORMANCE SOCIALE ET SOCIÉTALE

Nos chiffres clés 2021



96,3 % des collaborateurs en CDI



33 % de femmes dans les instances dirigeantes



100 % des pays en conformité avec la Charte Sociale du Groupe

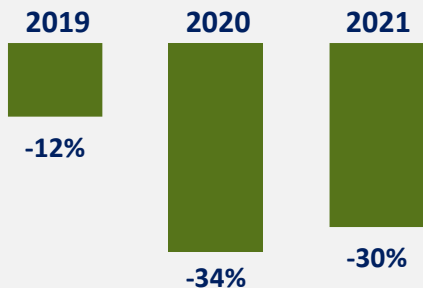


15 % de critères ESG dans la rémunération variable des dirigeants (vs. 10 % en 2021)

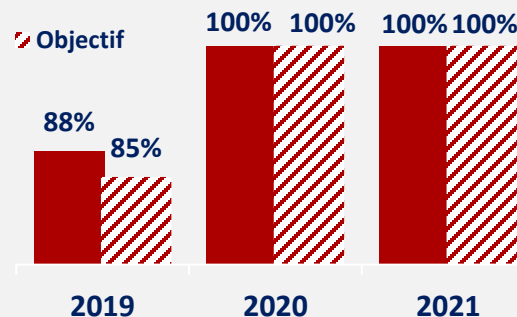
Des performances en ligne avec nos objectifs Groupe



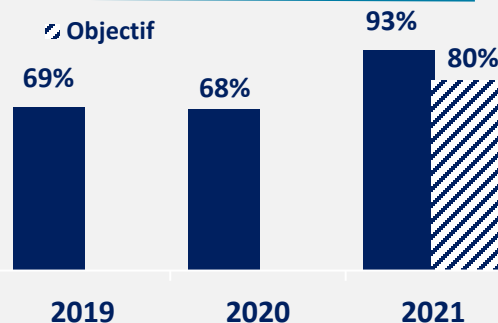
Taux de fréquence des accidents du travail (vs. 2017)



Code de Conduite Fournisseurs




Evaluation des Fournisseurs Clés



DE NOMBREUX TROPHÉES POUR NOS ÉQUIPES

Sélection de prix reçus par nos équipes en 2021

 **JCDecaux n°1 des régies publicitaires selon les annonceurs et les agences**
Observatoire des Régies, Baromètre 2021


 **JCDecaux lauréat du classement 2021 « les nouveaux conquérants de l'économie »**
Institut Choiseul – Catégorie « les conquérants de l'international » – Juillet 2021

 **Prix de l'entreprise exemplaire « bizSAFE » – JCDecaux Singapour**
Conseil de la Santé et de la Sécurité au travail de Singapour – Juillet 2021

 **Prix de la « Meilleure stratégie media » – WallDecaux**
PlakaDiva Awards – Prix remporté par la campagne de McDonald's « *Road to McDrive* » Mai 2020

 **4 prix, dont le prix de la « Meilleure régie publicitaire de l'année » – JCDecaux Belgique**
AMMA Awards – Mai 2021

 **1^{er} Media en Communication Extérieure – JCDecaux Australie**
Media I Awards 2021 – Catégorie « outdoor » – Mai 2021

 **2^e place pour la campagne avec Zenni Optical – JCDecaux Amérique du Nord**
« US Media Awards » de *Campaign* – Catégorie « Meilleure utilisation OOH » – Mai 2021

 **3^e place pour la campagne "Keep Going" avec Fred & Farid – JCDecaux Amérique du Nord**
Clio Awards – Catégorie design – Avril 2021

 **Prix de la campagne tech pour Nespresso – JCDecaux Royaume-Uni et VIOOH**
Campaign Tech Awards – Mai 2021

 **Entreprise généreuse 2021/2022 – JCDecaux Transport HK**
Conseil des services sociaux de Hong Kong – Mars 2021

 **« Most Valuable Corporate 2021 » – JCDecaux Transport HK**
Myth Focus Octobre 2021

 **Prix de la Société Innovante dans le Digital – JCDecaux Transport HK**
Moodies Awards 2021

 **Prix du Jury 2021 – JCDecaux Mexique**
Festival des Médias d'Amérique Latine 2021

SOLIDARITÉ ENVERS LES UKRAINIENS & SOUTIEN A NOS ÉQUIPES

Notre présence en Ukraine

- Partenariat à 50% avec le Groupe BigBoard SA (depuis 2006)
- 86 collaborateurs

Nos actions de solidarité : des mesures financières et opérationnelles

- Soutien spontané de notre filiale en Lettonie : hébergements pour les collaborateurs
- Soutien financier à travers l'UNHCR, pour l'achat et l'acheminement de produits de première nécessité
- Appel à contribution des collaborateurs à travers l'UNHCR
- Diffusion sur nos mobiliers et dispositifs publicitaires d'un visuel de soutien au peuple ukrainien
- Visibilité offerte sur nos mobiliers aux associations collectant des dons pour l'Ukraine
- Lancement d'une campagne avec l'Unicef en France pour aider les enfants ukrainiens

Vilnius, Lituanie



Berlin, Allemagne



New York, Etats-Unis

Campagne UNICEF France – sortie le 16 mars 2022



URGENCE UKRAINE

**7,5 MILLIONS
D'ENFANTS ONT
BESOIN D'AIDE**

unicef
pour chaque enfant

Les équipes de l'UNICEF travaillent 24h sur 24 pour assurer la sécurité des enfants et leur fournir médicaments, eau potable, aliments nutritifs, vêtements chauds et bien d'autres produits d'hygiène et de première nécessité.

Pour aider les enfants d'Ukraine,
faites un don sur unicef.fr/urgence

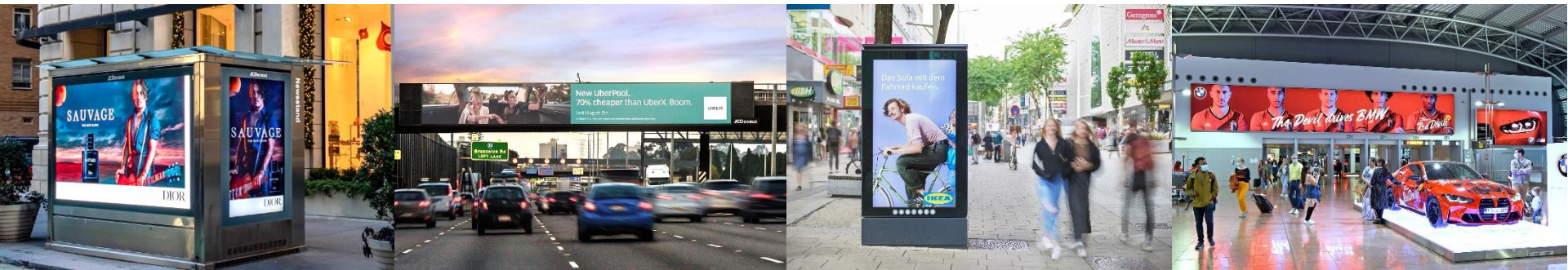
Flashez pour donner



ÉLÉMENTS FINANCIERS

David Bourg

Directeur Général Finance, IT & Administration



RÉSULTATS FINANCIERS 2021

En millions d'euros, sauf %. Données ajustées ⁽¹⁾ sauf normes IFRS.	2021	2020	Variation	
			%	M€
Chiffre d'affaires	2 744,6	2 311,8	18,7%	432,8
Marge opérationnelle	422,3	141,6	198,2%	280,6
Résultat d'exploitation avant charges de dépréciation ⁽²⁾	16,3	(352,9)	104,6%	369,2
Résultat net part du Groupe avant charges de dépréciation, IFRS ⁽³⁾	(8,7)	(393,3)	97,8%	384,6
Résultat net part du groupe, IFRS	(14,5)	(604,6)	97,6%	590,0
Flux opérationnels nets des coûts de maintenance	237,6	(56,2)	522,9%	293,8
Cash-flow disponible	211,5	161,9	30,6%	49,6
Dette nette de fin de période, IFRS	924,5	1 086,3	-14,9%	(161,8)

(1) Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent le retraitement IFRS 16 des loyers core business.

(2) L'impact des charges nettes de dépréciation sur le résultat d'exploitation est de -7,6 m€ en 2021 contre -222,3 m€ en 2020.

(3) L'impact des charges nettes de dépréciation sur le résultat net part du Groupe est de -5,9 m€ (net de l'effet impôt et des minoritaires) en 2021. Le montant comparable en 2020 est de -211,3 m€.

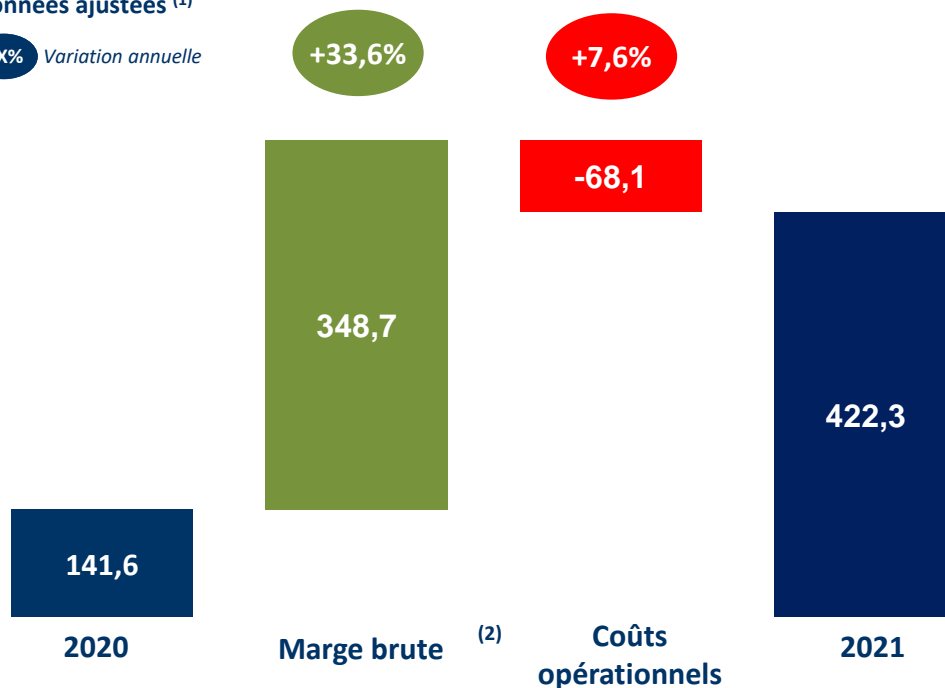
Les valeurs figurant dans les tableaux sont généralement exprimées en millions d'euros. La somme des montants arrondis ou les calculs de variations peuvent présenter des écarts non significatifs par rapport aux valeurs reportées. Les définitions des termes financiers figurent en annexe.

MARGE OPÉRATIONNELLE : FORT LEVIER OPÉRATIONNEL

En million d'euros

Données ajustées ⁽¹⁾

XX% Variation annuelle



**65% de la croissance du CA
convertie en marge opérationnelle**

Mix chiffre d'affaires favorable

(Marge brute 50,6% en 2021
vs 44,9% en 2020)

+

**Poursuite des actions sur
les redevances**

(Redevances à +5,1% en 2021
vs chiffres d'affaires +18,7%)

+

Contrôle strict des coûts opérationnels

(-17,6% vs 2019)

(1) Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent le retraitement IFRS 16 des loyers core business

(2) Marge brute = Chiffre d'affaires moins loyers & redevances et coûts des ventes

RÉSULTAT D'EXPLOITATION POSITIF

En millions d'euros. Données ajustées ⁽¹⁾ .	2021	2020	Variation M€
Marge opérationnelle	422,3	141,6	280,6
Amortissements et provisions (net) ⁽²⁾	(361,8)	(367,6)	5,7
Pièces détachées de maintenance	(38,4)	(47,1)	8,7
Autres éléments	(5,7)	(79,8)	74,1
Résultat d'exploitation avant charges de dépréciation	16,3	(352,9)	369,2
Charges nettes de dépréciation, hors goodwill ⁽³⁾	(7,6)	(46,3)	38,7
Dépréciation du goodwill	(0,0)	(176,0)	176,0
Résultat d'exploitation après charges de dépréciations	8,7	(575,2)	583,9

Diagramme illustrant la variation de 88,5 M€ entre la marge opérationnelle (280,6 M€) et le résultat d'exploitation avant charges de dépréciation (369,2 M€).

(1) Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent le retraitement IFRS 16 des loyers core business

(2) Inclut les dotations aux amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, les amortissements des actifs incorporels et reprises de provisions pour pertes à terminaison liés au traitement comptable des acquisitions, les dotations aux provisions nettes des reprises et les amortissements des droits d'usage des contrats non-core business.

(3) Y compris dépréciation de l'actif net des sociétés sous contrôle conjoint.

Les définitions des termes financiers figurent en Annexe

DES TAUX DE MARGES EN FORTE PROGRESSION

Marge opérationnelle (% du CA)

Données ajustées

+960pb

+630pb

+1 120pb

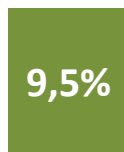
+930pb



Mobilier
Urbain



Transport



Affichage



Groupe

Résultat d'exploitation ⁽¹⁾ (% du CA)

Données ajustées

+1 590pb

+980pb

+2 810pb

+1 590pb



Mobilier
Urbain



Transport



Affichage

0,6%

Groupe

⁽¹⁾ Avant charges de dépréciation

RÉSULTAT NET PROCHE DE L'ÉQUILIBRE

En millions d'euros. Données ajustées ⁽¹⁾ sauf normes IFRS.	2021	2020	Variation M€
Résultat d'exploitation ajusté, après charges de dépréciation	8,7	(575,2)	583,9
Retraitement du résultat d'exploitation des sociétés sous contrôle conjoint	(39,5)	(19,5)	(20,1)
Retraitement net IFRS 16 des redevances fixes des sociétés contrôlées	99,5	118,9	(19,4)
Résultat d'exploitation après charges de dépréciation, IFRS	68,6	(475,8)	544,4
Résultat financier ⁽²⁾	(125,1)	(158,7)	33,6
<i>o Intérêts financiers sur dettes locatives IFRS 16 des sociétés contrôlées</i>	(82,2)	(118,1)	35,9
<i>o Autres charges financières nettes</i>	(42,8)	(40,6)	(2,2)
Impôts	13,6	21,2	(7,6)
Résultat des sociétés mises en équivalence	48,6	(1,3)	49,9
Intérêts minoritaires ⁽²⁾	(20,2)	10,1	(30,2)
Résultat net part du Groupe, IFRS	(14,5)	(604,6)	590,0
Impact net des charges de dépréciation	5,9	211,3	(205,5)
Résultat net part du Groupe avant charges de dépréciation, IFRS	(8,7)	(393,3)	384,6

(1) Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent le retraitement IFRS 16 des loyers core business.

(2) Hors impact de charges nettes d'actualisation et revalorisation des dettes sur engagement de rachat de minoritaires (de -2,1 m€ en 2021 comme en 2020).

CASH-FLOW DISPONIBLE : POSITIF ET EN AMÉLIORATION TOUT AU LONG DE LA CRISE COVID-19

En millions d'euros. Données ajustées ⁽¹⁾	2021	2020	Variation M€
Marge opérationnelle	422,3	141,6	280,6
Pièces détachées de maintenance	(29,8)	(25,3)	(4,6)
Loyers non-core business, IFRS 16 ⁽²⁾	(52,6)	(43,1)	(9,5)
Impôts sur le résultat payé	(26,2)	(50,3)	24,0
Intérêts payés et reçus ⁽³⁾	(39,4)	(18,8)	(20,6)
Autres éléments ⁽³⁾	(36,6)	(60,4)	23,8
Flux opérationnels nets des coûts de maintenance	237,6	(56,2)	293,8
Variation du besoin en fonds de roulement	131,4	403,0	(271,6)
Investissements	(157,5)	(185,0)	27,5
Cash-flow disponible	211,5	161,9	49,6

(1) Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent l'impact de l'IFRS 16 sur les contrats de location core et non core business.

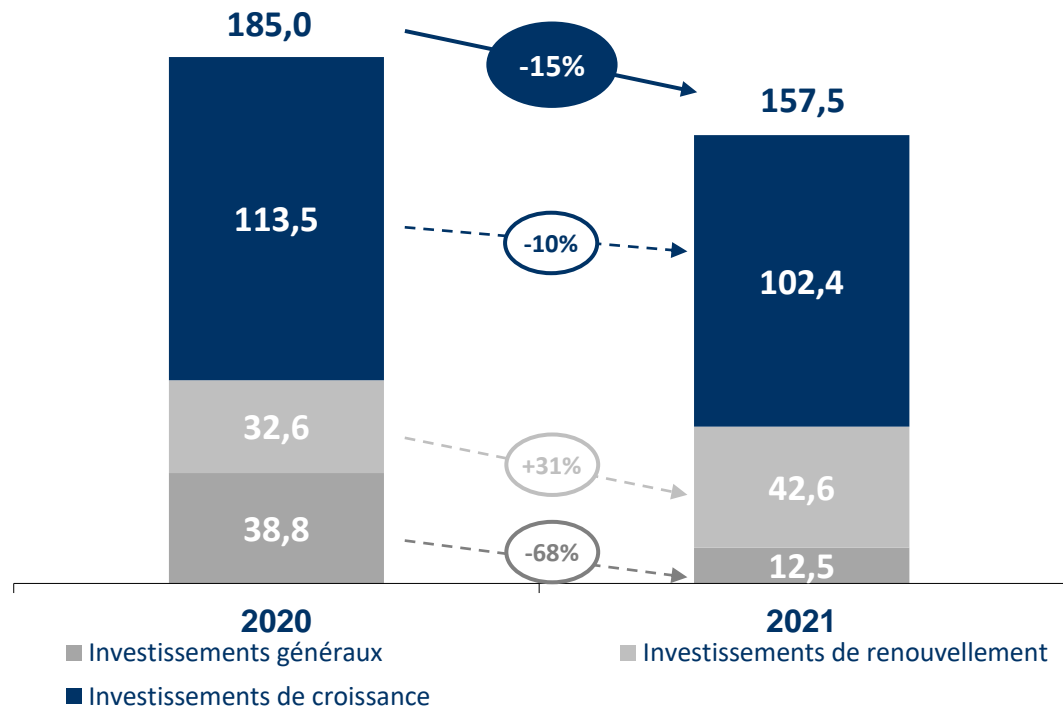
(2) Hors loyers non core business déjà retraités avant l'application d'IFRS 16

(3) Y compris loyers non core business déjà retraités avant l'application d'IFRS 16

ALLOCATION SÉLECTIVE DES INVESTISSEMENTS

En millions d'euros

Données ajustées ⁽¹⁾



Contrôle strict des investissements
(-15% vs 2020, -58% vs 2019)

Allocation aux investissements de croissance / digitaux 65% des investissements totaux
(vs. 52% en 2019)

⁽¹⁾ Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11.

BAISSE DE LA DETTE FINANCIÈRE NETTE

En millions d'euros, sauf %. Données ajustées ⁽¹⁾ sauf normes IFRS.	2021	2020	Variation
▶ Cash-flow disponible	211,5	161,9	49,6
Retraitement des sociétés sous contrôle conjoint – IFRS 11	(7,8)	16,0	(23,9)
Dividendes	(9,9)	(7,8)	(2,2)
Augmentation de capital (nette) et actions propres	(0,9)	(0,1)	(0,8)
Investissements financiers (net) ⁽²⁾	(22,3)	(108,6)	86,2
Autres ⁽³⁾	(8,7)	(22,9)	14,1
▶ Variation de la dette nette (Bilan), IFRS	(161,8)	(38,7)	(123,2)
▶ Dettes nettes de fin de période, IFRS	924,5	1 086,3	(161,8)

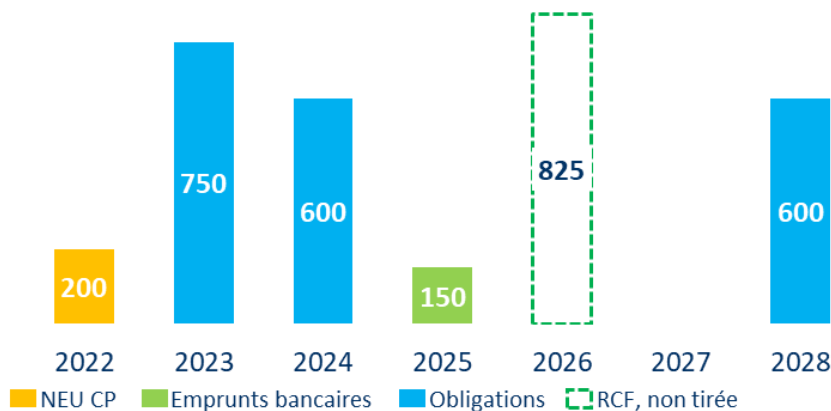
(1) Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent l'impact de l'IFRS 16.

(2) En excluant la trésorerie nette des sociétés acquises et cédées.

(3) Variations non cash (principalement variations de périmètre, variations de change sur dette nette, impact de l'IFRS 9 et reclassements), variations des intérêts sur emprunts et incluant la trésorerie nette des sociétés acquises et cédées.

FORTE LIQUIDITÉ AVEC 90% DE LA DETTE À TAUX FIXE

En millions d'euros



- Dette brute : 2 453,6m€
- Dette nette : 924,5m€

▪ Profil de dette sécurisé:

- Prochaine échéance obligataire en 2023 (750m€) déjà partiellement refinancée via une émission de 500m€ en janvier 2022 (échéance 2030 ; coupon 1,625%)
- Maturité moyenne de la dette : 3,1 ans
- Coût moyen de la dette : 1,6%

▪ Forte liquidité:

- 1 533,4m€ de disponibilités
- 825m€ de ligne de crédit revolving confirmée (RCF) non tirée
 - Maturité mi-2026
 - Pas de covenant financier avant 2023 (1)

▪ Notations actuelles:

- Moody's : Baa3 – Perspective stable
- S&P : BBB- – Perspective négative

(1) Le covenant s'appliquera à partir de 2023 seulement si un de nos ratings passe sous BBB- / Baa3

SOLIDITÉ ET FLEXIBILITÉ FINANCIÈRE

Rebond de l'activité en 2021, en particulier à partir du S2

CA **+18,5%** de croissance organique en 2021, y compris **+32,1%** au S2

Fort levier opérationnel

65% de la hausse du CA
en marge opérationnelle

Résultat d'exploitation
Positif

Cash-Flow disponible
Positif & en hausse

Un profil financier solide pour bénéficier de la croissance future

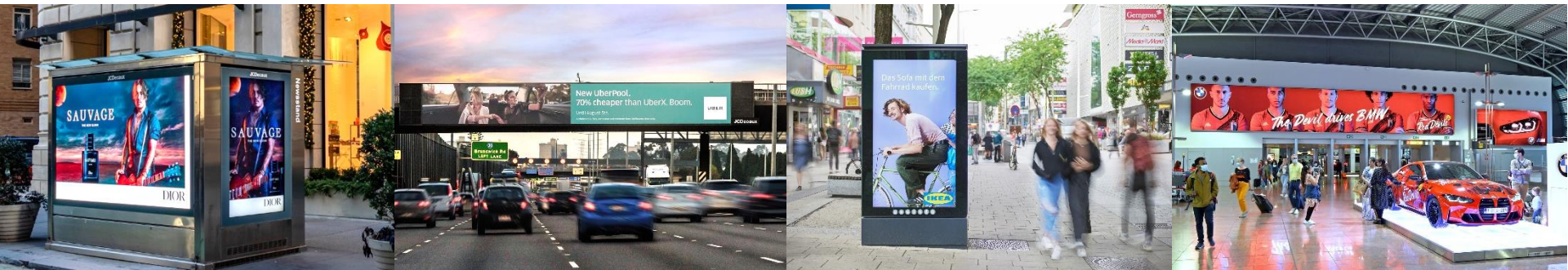
Dette financière
En baisse

Forte liquidité
Renforcée







Poursuite du contrôle
des coûts & de la liquidité

PERSPECTIVES ET STRATÉGIE

Jean-Charles Decaux
Co-CEO



LA COMMUNICATION EXTÉRIEURE UN MÉDIA STRUCTURELLEMENT EN CROISSANCE

Au niveau mondial	Poids des recettes publicitaires 2019 *	Evolution des recettes publicitaires 2021 vs 2019*	Prévisions 2019/2025 CAGR**
Digital Online 	48%	+37%	+12%
Publicité Extérieure 	6,7%	-17%	+2,6%
TV 	29%	-3%	0%
Presse 	11%	-37%	-8%
Radio 	6%	-18%	-2%
Cinéma 	1%	-50%	-2%
Total Médias	569 Mds €	+11%	+6%

La communication extérieure est le seul média traditionnel **structurellement en croissance**

+2,6% prévision de croissance annuelle pour la période 2019-2025 ⁽²⁾

Un marché de la communication extérieure supérieur au niveau pre-covid en **2023/2024** ⁽¹⁾

Taux de croissance normalisé à **+4%/5%** prévu à partir de 2024 ⁽¹⁾

DES FONDAMENTAUX PUISSANTS

Urbanisation

68% de la population mondiale vivra en zone urbaine en 2050 contre 56% en 2019 ⁽¹⁾

Qualité du média

100% visible, pas de bloqueurs de publicité, pas de fraude
Espace fiable pour les marques, mesure transparente
Rareté croissante des média à fort « reach » et de haute qualité

Digitalisation

+12% de croissance annuelle moyenne prévue jusqu'en 2027 pour la publicité extérieure digitale ⁽²⁾
Flexible, contextualisée et ciblée

Rétablissement et hausse de la mobilité

Hausse du temps passé hors du domicile
Hausse des dépenses moyennes par passager à l'aéroport
Forte volonté de voyager

LA PUISSANCE AUGMENTÉE DE LA COMMUNICATION EXTÉRIEURE « BRANDING » ET CIBLAGE

BRANDING

Comparé aux autres médias, la
communication extérieure offre

+14%⁽¹⁾

de confiance dans la marque



Mobilier urbain digital, Boston, Etats-Unis 

+

CIBLAGE

Grâce à la donnée et à nos nouveaux outils
intégrés, nous sommes capables de viser des

Audiences Spécifiques

au bon moment, en fonction de leur âge, de
leur situation familiale, de leur CSP, de leurs
centres d'intérêts...

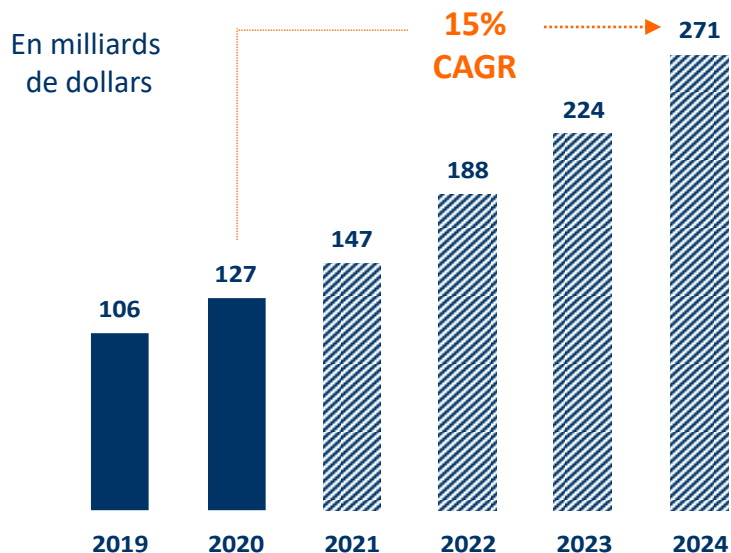


Ecran retail digital, Grenoble, France 

PROGRAMMATIQUE : UNE OPPORTUNITÉ CROISSANTE

Un marché programmatique mondial en forte expansion... ..adressable efficacement par le DOOH

Environ **70%** de la publicité display online a été achetée en programmatique en 2020
Déjà **+ de 90%** au Royaume-Uni ⁽¹⁾

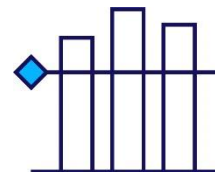


Sources: Zenith's prévisions d'investissements publicitaires programmatiques 2020-2024,
(1) eMarketer Novembre 2020

Rigide + engagement Flexibilité + utilisation data
Trading manuel Automatisation Programmatique



Achat selon
des déclencheurs



Mesure précise
et en temps réel



Augmente le retour
sur investissement



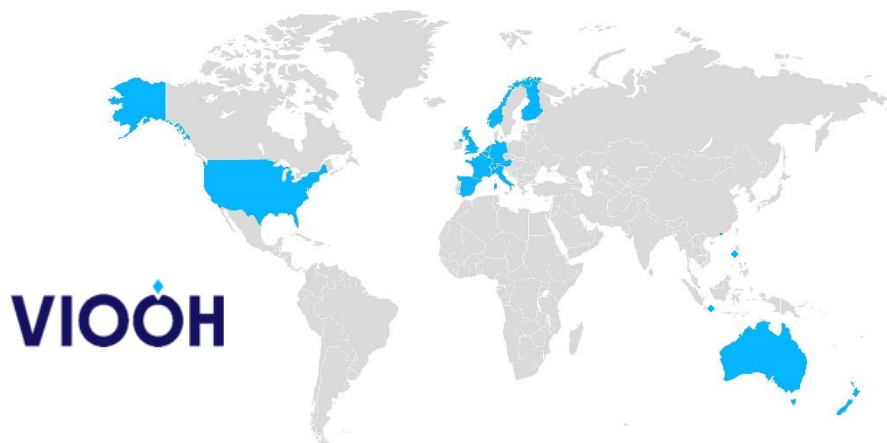
DES PRIX +
ÉLEVÉS

+

DE NOUVEUX
ACHETEURS

UNE DYNAMIQUE TRÈS FAVORABLE POUR LA COMMUNICATION EXTÉRIÈRE DIGITALE PROGRAMMATIQUE

15 géographies actives sur le programmatisation



VIOOH

Australie
Belgique
France
Finlande

Allemagne
Hong Kong
Italie
Pays-Bas

Nouvelle-Zélande
Norvège
Singapour
Espagne

Suisse
Royaume-Uni
Etats-Unis

Connecté aux principaux DSP

Actifs



En cours d'intégration

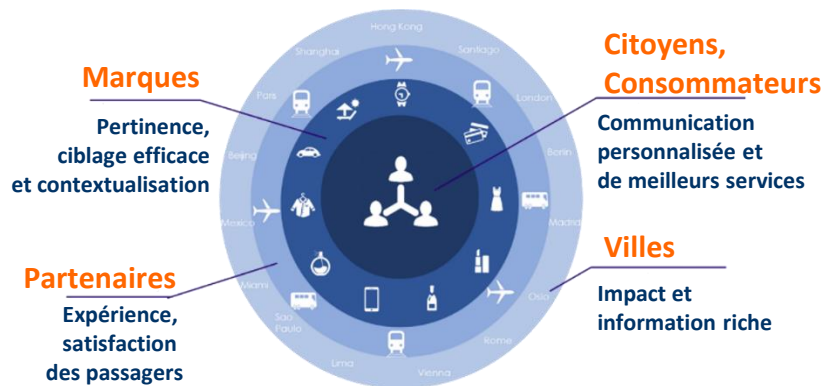


LANCEMENT DE SOLUTIONS DATA MONDIALES ET LOCALES

Lancé en septembre: utiliser au mieux la data pour **optimiser les campagnes** à travers le monde

Pour tous nos partenaires

La data est essentielle



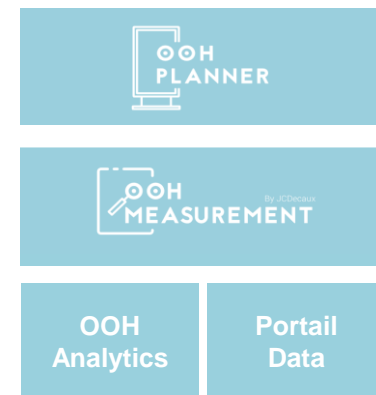
Data Corp

Une organisation mondiale avec 5 équipes



4 plateformes globales











Selon les usages



PRINCIPAUX APPELS D'OFFRES

Mobilier urbain

Europe

-  Dresde
-  Stuttgart (hormis abribus)
-  Paris sanitaires automatiques 
-  Marseille
-  Charleroi
-  Matosinhos (y compris Affichage)
-  Bologne
-  Aalborg
-  Tallinn

Asie-Pacifique

-  North Sydney
-  Ryde Council

Amérique du Nord

-  Los Angeles (JV 50/50 avec Outfront)

Reste du Monde

-  Providencia

Transport

Europe

-  Gares espagnoles (ADIF)

Asie-Pacifique

-  Métro de Shanghai (lignes existantes)

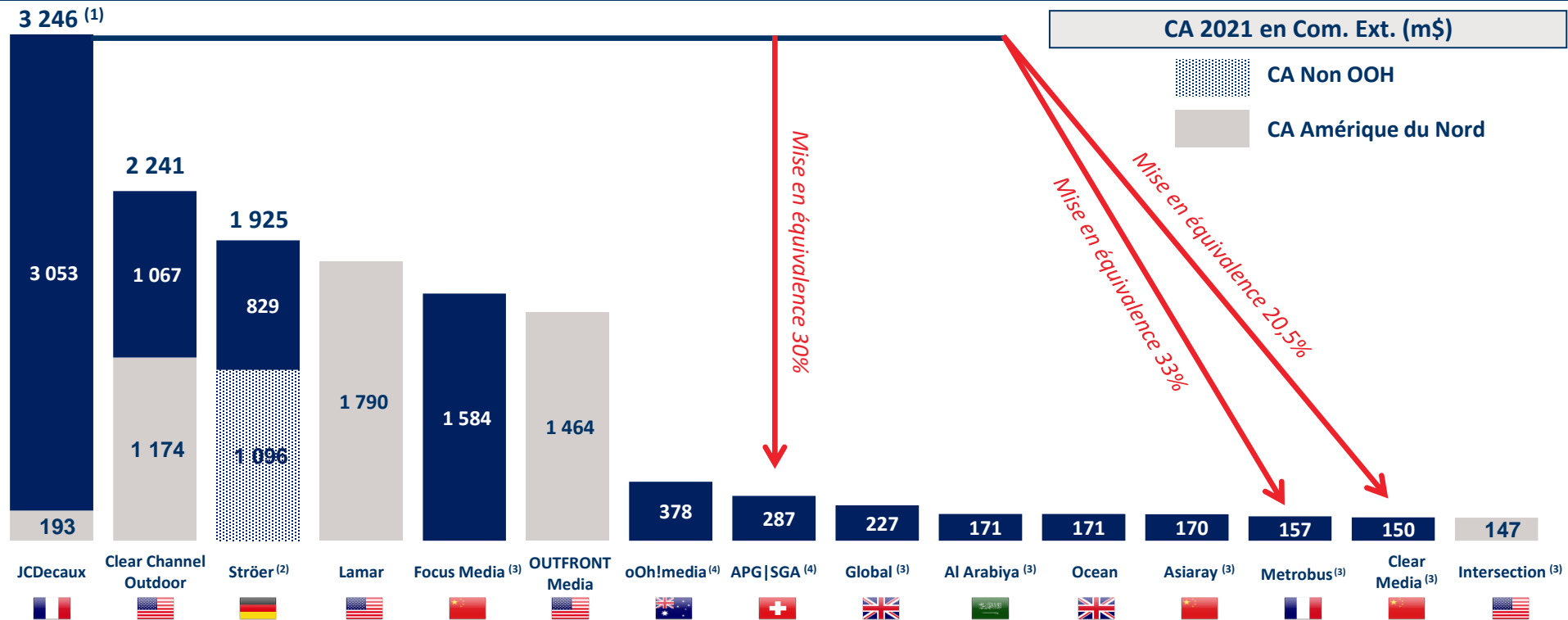
Reste du Monde

-  Métro de Lima L2

 Appels d'offres en cours

 Inclut des critères de notation ESG

N°1 MONDIAL DANS UN MARCHÉ FRAGMENTÉ



Sources : Informations publiées par les sociétés. Les conversions monétaires sont basées sur un taux de change \$/€ de 0,8455, GBP/€ de 1,1633, CHF/€ de 0,9341, HKD/€ de 0,1129, RMB/€ de 0,1270 et AUD/€ de 0,6043.

⁽¹⁾ Ce montant ne comprend pas les chiffres d'affaires d'APG|SGA, de Metrobus et de Clear Media, sociétés que JCDecaux consolide par mise en équivalence. ⁽²⁾ Le chiffre d'affaires de Ströer est séparé entre la partie Ströer OoH Media (829m\$) et Ströer Digital & Dialog Media, Daas & e-commerce and HQ (1096m\$).

⁽³⁾ Chiffre d'affaires 2020. ⁽⁴⁾ Consensus Bloomberg du chiffres d'affaires 2021 au 7 mars 2022.

UNE STRATÉGIE ESG 2030 ENRICHIE

POUR DES LIEUX DE VIE PLUS DURABLES

DÉVELOPPER DES MOBILIERS ET SERVICES UTILES POUR TOUS

Dès 2023

Déployer notre **politique d'écoconception**

PROMOUVOIR UNE COMMUNICATION EXTÉRIEURE RESPONSABLE

Dès 2022

100% de nos pays s'engagent à mettre en œuvre et à appliquer les **principes de notre charte de déontologie de l'affichage**

POUR UNE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE OPTIMISÉE

CONTRIBUER ACTIVEMENT À LA NEUTRALITÉ CARBONE DE LA PLANÈTE

Dès 2022

100% de nos consommations électriques couvertes par de l'**électricité verte**

MAÎTRISER NOS AUTRES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

D'ici 2035

Zéro enfouissement des déchets dans les pays pourvus de filières adaptées

POUR UNE CULTURE DE RESPONSABILITÉ DE NOTRE ÉCOSYSTÈME

AGIR EN EMPLOYEUR RESPONSABLE

D'ici 2027

40% de **femmes** au sein de nos **instances dirigeantes**

ADOPTER UNE CONDUITE EXEMPLAIRE DES AFFAIRES

D'ici 2025

100% de nos **filiales européennes évaluées** quant à la gestion et l'utilisation des **données personnelles**

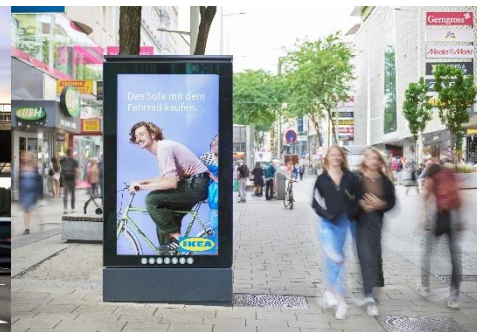
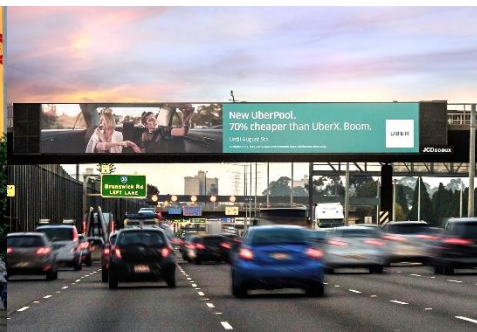
CONCLUSION

- **Solidité et flexibilité financière**
 - Fort rebond de notre chiffre d'affaires malgré la poursuite de restrictions importantes de la mobilité
 - Forte croissance du chiffre d'affaires digital, avec une contribution record cette année
 - Fort levier opérationnel : hausse significative de la marge opérationnelle, du résultat d'exploitation et du cash-flow opérationnel
 - Cash-flow disponible positif et en amélioration tout au long de la crise Covid-19
 - Baisse de la dette financière nette avec une liquidité renforcée alors que les investissements de croissance ont été maintenus
 - Recommandation à l'Assemblée Générale Annuelle de ne pas verser de dividendes
 - Poursuite de notre vigilance concernant le contrôle des coûts et l'utilisation sélective des liquidités
- **Maintien des investissements pour une croissance profitable et durable**
 - Poursuite de la digitalisation des emplacements premiums
 - Plateforme programmatique de vente à l'audience à la pointe de l'innovation et avec des améliorations permanentes
 - Renforcement de nos solutions de data avec le lancement de JCDecaux Data Solutions
 - Croissance organique via les appels d'offres, opportunités de consolidation
- **Bien positionné pour la reprise**
 - Un leadership mondial unique
 - Une exposition géographique et clients bien diversifiée
 - L'entreprise mondiale de Communication Extérieure la plus digitalisée
 - Focus permanent sur l'innovation
 - Une stratégie ESG 2030 enrichie

PERSPECTIVES 1^{ER} TRIMESTRE 2022

*« En ce qui concerne le premier trimestre 2022, nous prévoyons une **croissance organique du chiffre d'affaires supérieure à +40 %**, tirée par l'Europe, le Royaume-Uni, les Etats-Unis, le Reste du Monde alors que la croissance demeure plus faible en Asie-Pacifique en raison de la poursuite des restrictions de mobilité. Notre croissance du chiffre d'affaires digital demeure très forte et la croissance de l'analogique robuste. »*

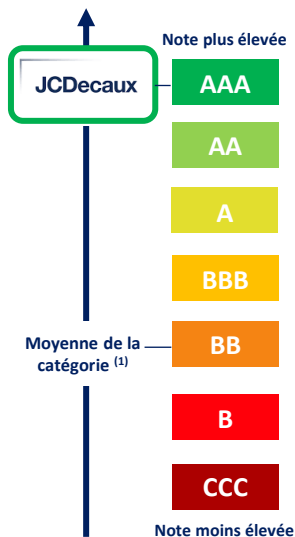
ANNEXES



ESG: UNE PERFORMANCE RECONNUE



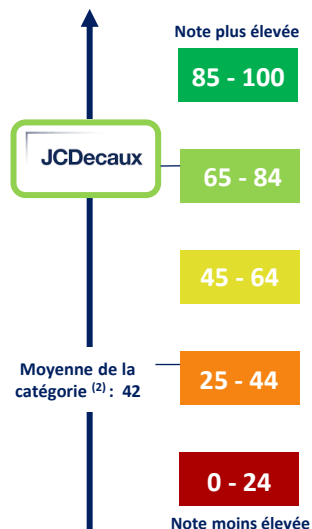
AAA



(1) Media & Entertainment



71/100

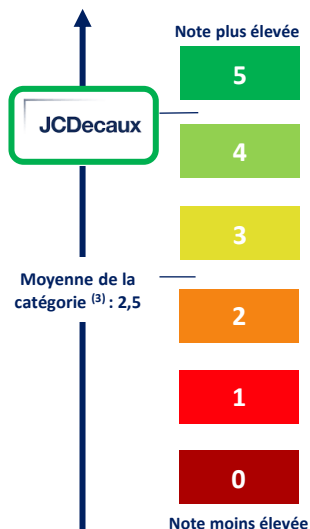


(2) Publicité et études de marché



FTSE4Good

4,2/5

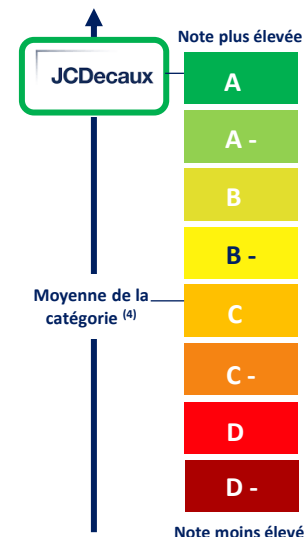


(3) Média



CLIMATE

Liste A



(4) Web & Marketing Services

TAXINOMIE VERTE EUROPÉENNE

RATIOS D'ELIGIBILITE 2021

	Données IFRS	Données Ajustées ⁽¹⁾
▶ Chiffre d'affaires ⁽²⁾	41 %	39 %
▶ Investissements ⁽³⁾	23 %	55 %
▶ Frais d'exploitation ⁽⁴⁾	63 %	61 %

(1) Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent l'impact de l'IFRS 16 sur les contrats de location core business.

(2) Chiffre d'affaires éligible lié aux contrats avec Aribus®, Vélos et infrastructures, en % du chiffre d'affaires consolidé Groupe.

(3) Investissements liés aux contrats avec Aribus®, Vélos et infrastructures, y compris droits d'utilisation des contrats de location des emplacements publicitaires (pour les données IFRS seulement), des bâtiments et véhicules et des investissements généraux, ainsi que les investissements individuels par nature (véhicules et bâtiments) non pris en compte dans l'analyse par activité, en % du total des investissements Groupe.

(4) Coûts liés à la maintenance, l'entretien et la réparation, ainsi qu'à l'achat de pièces détachées relatifs aux contrats avec Aribus®, Vélos et infrastructures, en % du total des charges de maintenance Groupe.

AVERTISSEMENT – INDICATEURS OPÉRATIONNELS AJUSTÉS

▪ Nos indicateurs opérationnels ajustés sont :

- Pour le compte de résultat, tous les agrégats jusqu'au résultat d'exploitation ;
- Pour le tableau de flux de trésorerie, tous les agrégats jusqu'au cash-flow disponible.

▪ Les ajustements concernent :

- **IFRS 11**, applicable au 1^{er} janvier 2014, selon laquelle les sociétés sous contrôle conjoint antérieurement consolidées selon la méthode de l'intégration proportionnelle doivent désormais être intégrées selon la méthode de la mise en équivalence ;
- **IFRS 16**, applicable au 1^{er} janvier 2019, selon laquelle les contrats de location doivent désormais donner lieu à la reconnaissance au bilan d'une dette de location pour les loyers fixes en contrepartie d'un droit d'utilisation à l'actif amorti en linéaire sur la durée du contrat. Au compte de résultat, la charge de loyer fixe est remplacée par l'amortissement de l'actif en résultat d'exploitation, sous la marge opérationnelle, et une charge d'intérêt sur la dette de loyer en résultat financier, sous le résultat d'exploitation. IFRS 16 est sans impact sur les paiements cash mais le remboursement du principal de la dette de loyer est classé en flux de financement.

▪ Ces normes ne permettant pas de mesurer la performance opérationnelle du Groupe et d'éclairer les dirigeants sur leur prise de décision en cohérence avec les données historiques, les agrégats opérationnels communiqués dans ce document sont ajustés pour :

- Prendre en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint ;
- Et exclure l'impact de la norme IFRS 16 **pour ce qui concerne le « core business »** (contrats de location d'emplacements destinés à des structures publicitaires hors contrats de location immobilière et de véhicules).

Concernant l'IFRS 16, à noter que la dette de location est exclue de la dette nette et le remboursement du principal est réintégré dans le cash-flow disponible (y compris pour le « non-core business »).

- Ces données ajustées sont celles qui sont suivies par le Management et, conformément à IFRS 8, l'information sectorielle intégrée aux états financiers est en ligne avec cette information interne et la communication financière externe du groupe s'appuie donc sur cette information financière opérationnelle.
- Conformément aux recommandations de l'AMF, ces données ajustées font l'objet d'une réconciliation avec les données IFRS en annexe de cette présentation.

RÉCONCILIATION ENTRE DONNÉES IFRS ET DONNÉES AJUSTÉES – COMPTE DE RÉSULTAT

En millions d'euros	2021				2020			
	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées ⁽¹⁾	IFRS	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées ⁽¹⁾	IFRS
Chiffre d'affaires	2 744,6	(222,1)	0,0	2 522,5	2 311,8	(212,0)	0,0	2 099,8
Charges d'exploitation nettes	(2 322,3)	163,3	800,54	(1 358,5)	(2 170,2)	170,5	978,6	(1 021,1)
Marge opérationnelle	422,3	(58,9)	800,5	1 163,9	141,62	(41,5)	978,6	1 078,7
Pièces détachées de maintenance	(38,4)	1,1	0,0	(37,3)	(47,1)	1,2	0,00	(46,0)
Amortissements et provisions (nets de reprises)	(361,8)	17,9	(724,7)	(1 068,6)	(367,6)	21,3	(868,4)	(1 214,7)
Autres produits et charges opérationnels	(5,7)	0,3	23,6	18,2	(79,8)	(0,6)	8,7	(71,8)
Résultat d'exploitation avant charges de dépréciation	16,3	(39,5)	99,5	76,2	(352,9)	(19,7)	118,9	(253,7)
Charges nettes de dépréciation	(7,6)	0,0	0,0	(7,6)	(222,3)	0,2	0,0	(222,1)
Résultat d'exploitation après charges de dépréciation	8,7	(39,5)	99,5	68,6	(575,2)	(19,5)	118,9	(475,8)

(1) Impact IFRS 16 sur les loyers core business

DE LA MARGE OPÉRATIONNELLE AU RÉSULTAT D'EXPLOITATION, IFRS

En millions d'euros. Données ajustées ⁽¹⁾.

	2021	2020	Variation M€
Marge opérationnelle	422,3	141,6	280,6
Pièces détachées de maintenance	(38,4)	(47,1)	8,7
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	(301,9)	(303,3)	1,4
Amortissements des actifs incorporels et reprises de provisions pour perte à terminaison liés au traitement comptable des acquisitions	(30,8)	(25,0)	(5,7)
Dotations aux provisions (nettes des reprises)	20,2	11,7	8,6
Amortissements des droits d'usage des contrats non core business	(49,4)	(50,9)	1,5
Autres produits et charges opérationnels	-5,7	(79,8)	74,1
Résultat d'exploitation avant charges de dépréciation	16,3	(352,9)	369,2
Charges nettes de dépréciation, hors goodwill ⁽²⁾	(7,6)	(46,3)	38,7
Dépréciation du goodwill	(0,0)	(176,0)	176,0
Résultat d'exploitation après charges de dépréciation	8,7	(575,2)	583,9

(1) Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent l'impact de l'IFRS 16 sur les loyers core business.

(2) L'impact net des charges de dépréciation sur le résultat d'exploitation en 2021 correspond à une dotation aux amortissements des actifs corporels et incorporels et droits d'utilisation de -8,0 m€ et à une reprise de provisions pour perte à terminaison, non liées au traitement comptable des acquisitions, pour +0,4 M€.

(3) En 2020 il correspondait à une dotation aux amortissements des actifs corporels et incorporels et droits d'utilisation de -36,7 M€, à une dotation aux provisions pour perte à terminaison, non liées au traitement comptable des acquisitions, pour -9,4 M€ et à une dotation sur l'actif net des sociétés en contrôle conjoint de -0,2 M€.

RÉCONCILIATION ENTRE DONNÉES IFRS ET DONNÉES AJUSTÉES – FLUX DE TRÉSORERIE

En millions d'euros	2021				2020			
	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées ⁽¹⁾	IFRS	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées ⁽¹⁾	IFRS
Flux opérationnels nets des coûts de maintenance	237,6	(16,7)	615,3	836,1	(56,2)	35,8	671,2	650,7
Variation du besoin en fonds de roulement	131,4	1,7	32,6	165,7	403,0	(27,8)	(137,9)	237,4
Flux nets des activités opérationnelles	369,0	(15,0)	647,8	1002	346,8	8,0	533,2	888,1
Investissements	(157,5)	7,2	0,0	(150,3)	(185,0)	8,0	0,0	(176,9)
Cash-flow disponible	211,5	(7,8)	647,8	851,5	161,9	16,0	533,2	711,2

(1) Retraitement du paiement du principal des loyers IFRS 16

DÉFINITIONS FINANCIÈRES

Croissance organique

La croissance organique du Groupe correspond à la croissance du chiffre d'affaires ajusté hors effet de change et variation de périmètre. L'exercice de référence est inchangé par rapport aux données publiées, et la croissance organique est calculée en appliquant les taux de change moyens de l'exercice précédent au chiffre d'affaires de l'exercice en cours et en prenant en compte les variations de périmètre *prorata temporis*, mais en incluant les variations de chiffre d'affaires liées aux gains de nouveaux contrats et aux pertes de contrats précédemment en portefeuille

Marge opérationnelle

Chiffre d'affaires diminué des coûts directs d'exploitation (hors pièces détachées de maintenance) et des coûts commerciaux, généraux et administratifs

Résultat d'exploitation

Marge opérationnelle diminuée des dotations aux amortissements et provisions nettes, des pertes de valeur des goodwill, des pièces détachées de maintenance et des autres charges et produits opérationnels

Cash-flow disponible

Flux net des activités opérationnelles diminué des acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles, nettes des cessions

Dette nette

Dette nette de la trésorerie gérée diminuée des découverts bancaires excluant les impacts non-cash IAS 32 (dettes sur engagements de rachat de minoritaires) et incluant les impacts non-cash IFRS 9 (sur la dette et les instruments financiers de couverture) et excluant les dettes locatives IFRS 16

DÉCLARATIONS DE NATURE PRÉVISIONNELLE

Cette présentation peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication de cette présentation, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le Document de Référence déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir copie de ce Document de Référence auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web www.amf-france.org ou directement auprès de la Société sur le site www.jcdecaux.com.

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

The logo for JCDecaux, featuring the company name in a bold, white, sans-serif font. The text is positioned to the right of a white L-shaped graphic element consisting of a vertical line and a horizontal line that meet at a right angle, forming a partial frame around the text.

JCDecaux