

Information trimestrielle du 1^{er} trimestre 2015

Paris, le 6 mai 2015 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, a publié ce jour la présente information trimestrielle pour le 1^{er} trimestre 2015.

FAITS MARQUANTS DU 1^{er} TRIMESTRE 2015

Principaux contrats remportés

- **Reste du Monde – Brésil**

En janvier, JCDecaux a annoncé avoir remporté un contrat exclusif de 10 ans pour l'installation et l'exploitation des solutions publicitaires de RIOgaleão Aéroport International Tom Jobim.

- **Reste de l'Europe – Finlande**

En février, JCDecaux a annoncé avoir remporté un contrat exclusif de 7 ans pour l'installation et l'exploitation de solutions publicitaires pour HKL, la société de transports urbains de la ville d'Helsinki.

Prise de participations

- **Reste de l'Europe – Italie**

En février, JCDecaux a confirmé avoir soumis une offre – conjointement avec Publitransport (Famille Du Chêne de Vère) – à RCS Media Group SpA pour l'acquisition de sa participation de 34.5% dans IGPDecaux.

Cette offre permettrait à JCDecaux de détenir 60% du capital de IGPDecaux et à Publitransport (Famille Du Chêne de Vère) 40%.

Cette offre est sujette à la réalisation de termes satisfaisants.

CHIFFRE D'AFFAIRES AU 31 MARS 2015 ET PERSPECTIVES

A la suite de l'application de la norme IFRS 11 depuis le 1^{er} janvier 2014, les données présentées ci-dessous sont ajustées pour prendre en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint et sont, par conséquent, comparables aux données historiques. Merci de vous référer au paragraphe « Données ajustées » en page 2 de ce communiqué pour la définition de ces données ajustées ainsi que pour la réconciliation avec les données IFRS.

Le chiffre d'affaires ajusté du Groupe pour le premier trimestre 2015 est en hausse de 13,0 % à 649,0 millions d'euros, comparé à 574,1 millions d'euros au premier trimestre 2014.

En excluant l'impact positif lié à la variation des taux de change (notamment dans les marchés émergents) et l'effet positif des variations de périmètre, le chiffre d'affaires ajusté croît de 4,0 %. Le chiffre d'affaires publicitaire ajusté, hors ventes et locations de matériel, et contrats d'entretien, est en augmentation de 4,1 % en organique au premier trimestre 2015.

Chiffre d'affaires ajusté du 1 ^{er} trimestre	2015 (m€)	2014 (m€)	Croissance publiée	Croissance organique ^(a)
Mobilier Urbain	291,3	260,3	+11,9%	+5,8%
Transport	268,9	216,7	+24,1%	+6,6%
Affichage	88,8	97,1	-8,5%	-6,3%
Total	649,0	574,1	+13,0%	+4,0%

a. A périmètre et taux de change constants

MOBILIER URBAIN

Le chiffre d'affaires ajusté du premier trimestre est en hausse de 11,9 % à 291,3 millions d'euros (+5,8 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est en progression dans son ensemble. L'Asie-Pacifique et le Reste du Monde affichent une solide croissance alors que l'Amérique du Nord est en baisse.

Le chiffre d'affaires publicitaire ajusté du premier trimestre, hors ventes et locations de matériel, et contrats d'entretien, croît de 5,7 % en organique par rapport au premier trimestre 2014.

TRANSPORT

Le chiffre d'affaires ajusté du premier trimestre est en augmentation de 24,1 % à 268,9 millions d'euros (+6,6 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) ainsi que l'Amérique du Nord sont en hausse. L'Asie-Pacifique et le Reste du Monde réalisent une solide performance dans la plupart des marchés.

AFFICHAGE

Le chiffre d'affaires ajusté du premier trimestre est en baisse de -8,5 % à 88,8 millions d'euros (-6,3 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) connaît un recul. Le Reste du Monde demeure difficile reflétant la persistance d'une situation macro-économique et géopolitique complexe en Russie.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du premier trimestre, **Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux**, a déclaré :

“La croissance de 4,0 % de notre chiffre d'affaires organique au premier trimestre, meilleure qu'attendue, reflète la tendance de reprise du Reste de l'Europe dans le Mobilier Urbain et le Transport, ainsi que la forte performance de notre portefeuille digital premium et également la vigueur persistante de notre activité Transport dans les pays émergents, partiellement dégradée par des conditions toujours difficiles au sein de notre activité Affichage traditionnel dans certaines régions.

Concernant le deuxième trimestre 2015, il faut garder à l'esprit la faible visibilité, notamment due au nombre croissant de campagnes publicitaires tardives lié à des cycles de réservation plus courts dans le digital reflétant le désir des clients de réserver et de lancer des campagnes en quelques jours, voire quelques heures, en phase avec leur activité sur les réseaux sociaux, ainsi que la forte volatilité dans la plupart des marchés. Nous anticipons aujourd'hui une croissance modérée du chiffre d'affaires organique ajusté au deuxième trimestre principalement liée à des comparables difficiles au 2^{ème} trimestre 2014, à un ralentissement économique dans certains pays émergents ainsi qu'à un certain attentisme dû aux élections de demain au Royaume-Uni.

Nous restons convaincus que la communication extérieure conserve sa force et son attractivité, dans un paysage des médias de plus en plus fragmenté. Avec notre exposition grandissante aux pays émergents, le déploiement de notre portefeuille digital, notre faculté à remporter de nouveaux contrats et la qualité de nos équipes dans le monde, nous sommes convaincus que nous sommes bien positionnés pour continuer à surperformer le marché publicitaire mondial et renforcer notre position de numéro un du marché de la communication extérieure grâce à des gains profitables de parts de marchés. La solidité de notre bilan est un avantage clé qui nous permettra de continuer à saisir les opportunités de croissance qui se présenteront.”

DONNÉES AJUSTÉES

La norme IFRS 11, applicable depuis le 1^{er} janvier 2014, conduit à retenir la méthode de la mise en équivalence des sociétés sous contrôle conjoint.

Toutefois, afin de refléter la réalité opérationnelle du Groupe, les données opérationnelles des sociétés sous contrôle conjoint vont continuer d'être intégrées proportionnellement dans le reporting de gestion opérationnelle du Groupe, sur lequel s'appuient les dirigeants pour suivre l'activité, allouer les ressources et mesurer la performance.

En conséquence, conformément à IFRS 8, l'information sectorielle intégrée aux états financiers sera en ligne avec cette information interne, et la communication financière externe du Groupe

s'appuiera donc sur cette information financière opérationnelle. L'information financière et les commentaires seront donc basés sur des données « ajustées » qui seront systématiquement réconciliées avec les états financiers IFRS.

Au premier trimestre 2015, l'impact de la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté était de -72,1 millions d'euros (-67,7 millions d'euros au premier trimestre 2014), ramenant le chiffre d'affaires IFRS à 576,9 millions d'euros (506,4 millions d'euros au premier trimestre 2014).

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document de référence déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir copie de ce document de référence auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web www.amf-france.org ou directement auprès de la Société sur le site www.jcdecaux.com.

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

SITUATION FINANCIERE

L'évolution du chiffre d'affaires est l'élément majeur qui a impacté la marge opérationnelle, le cash-flow disponible ou la dette nette du Groupe au cours du 1^{er} trimestre 2015.